

Informe

Panorama de Medios

3er acumulado 2019 / Estudio General de Medios (EGM)

22grados[•]





Objetivo del informe

Panorama de medios

El informe presentado a continuación ofrece una fotografía del consumo de medios en **Canarias** a raíz de los datos aportados por el **Estudio General de Medios (EGM)**, un informe anual que desgrena en tres oleadas el comportamiento de la población ante cada uno de los medios analizados y sus correspondientes soportes.

Los medios analizados para la realización del Estudio General de Medios, y por tanto los considerados para la elaboración de este informe, son: Televisión, Radio, Exterior, Internet, Prensa, Revistas, Suplementos y Cine. A lo largo del documento se recogen distintos rankings de penetración (en porcentaje) de medios en Canarias.

Metodología

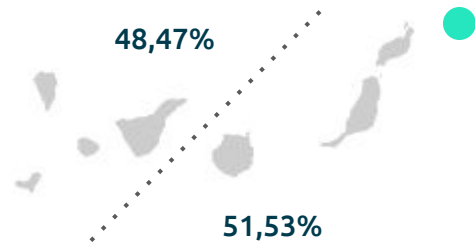
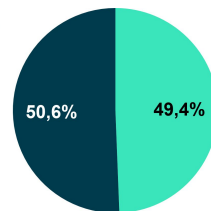
Para la elaboración de este informe, se analizan los datos recogidos por el **Estudio General de Medios (EGM)** respecto al consumo de los mismos y sus correspondientes soportes en la comunidad autónoma de **Canarias**.

- **Universo:** Población canaria de 14 o más años.
- **Ámbito:** Canarias.
- **Población:** 1.940.000
- **Método de recogida de información:**
Entrevista personal "face to face".
(+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y tv).
(+ entrevista personal "face to face" para ampliación revistas).
- **Diseño muestral:** Selección aleatoria de hogares y elección al azar de una persona del hogar.

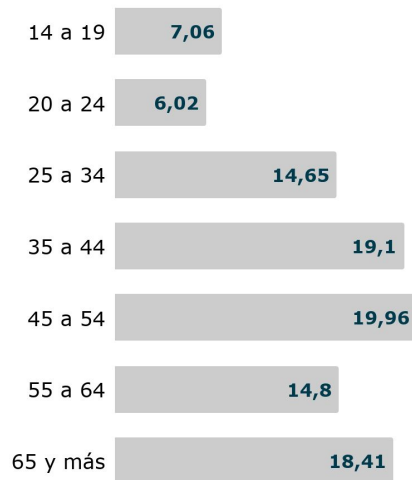
Perfil sociodemográfico

Panorama de medios

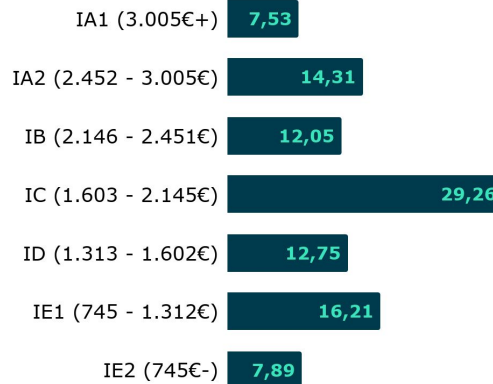
- Hombre
- Mujer



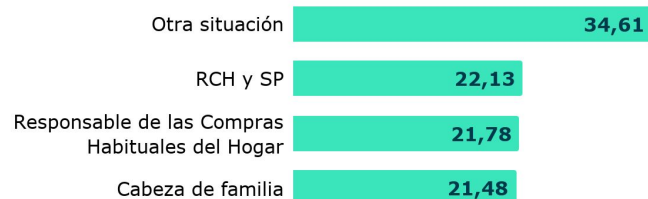
Intervalos de edad (%)



Nivel socioeconómico (%)

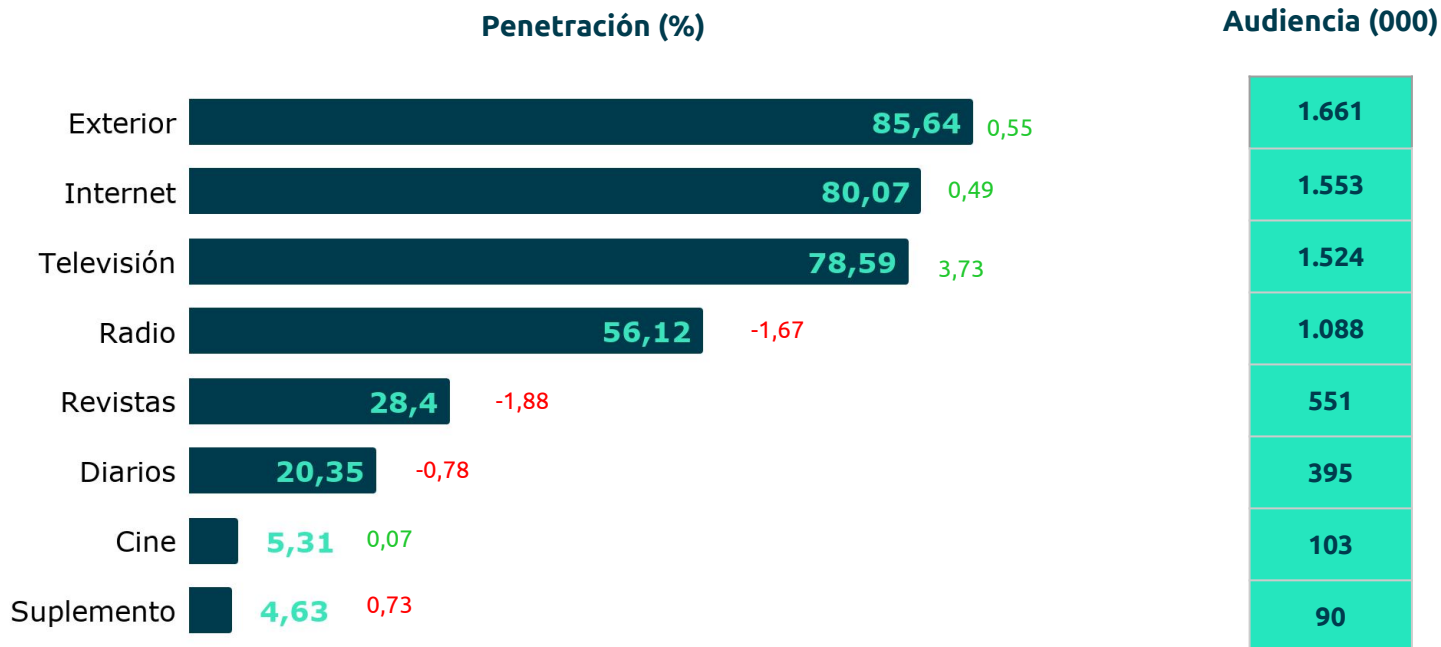


Rol familiar (%)



Ranking global

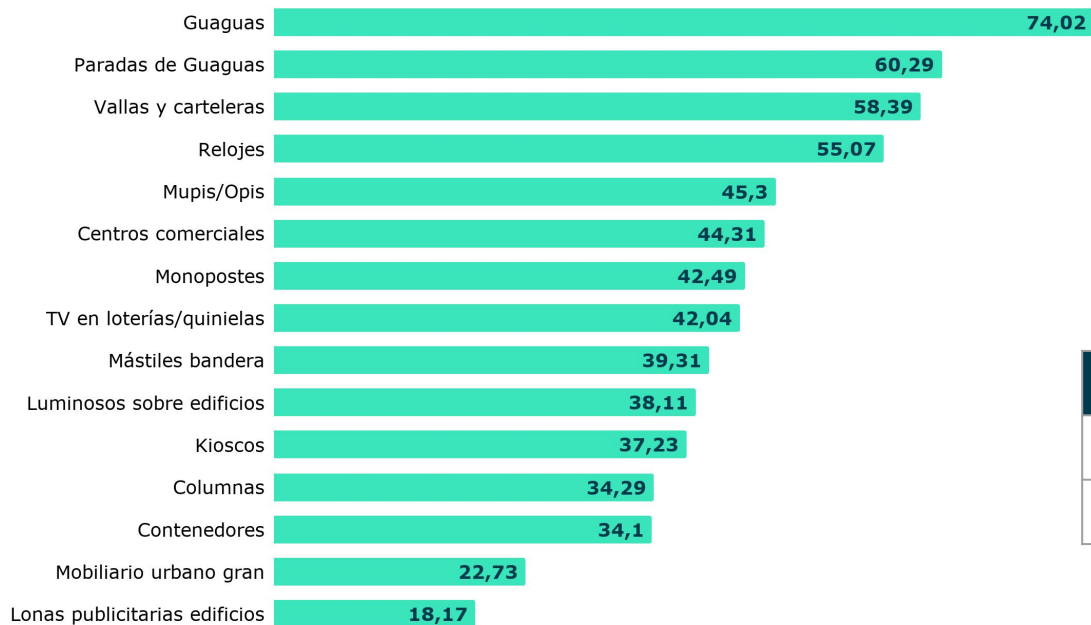
Panorama de medios



Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

EXTERIOR Soportes

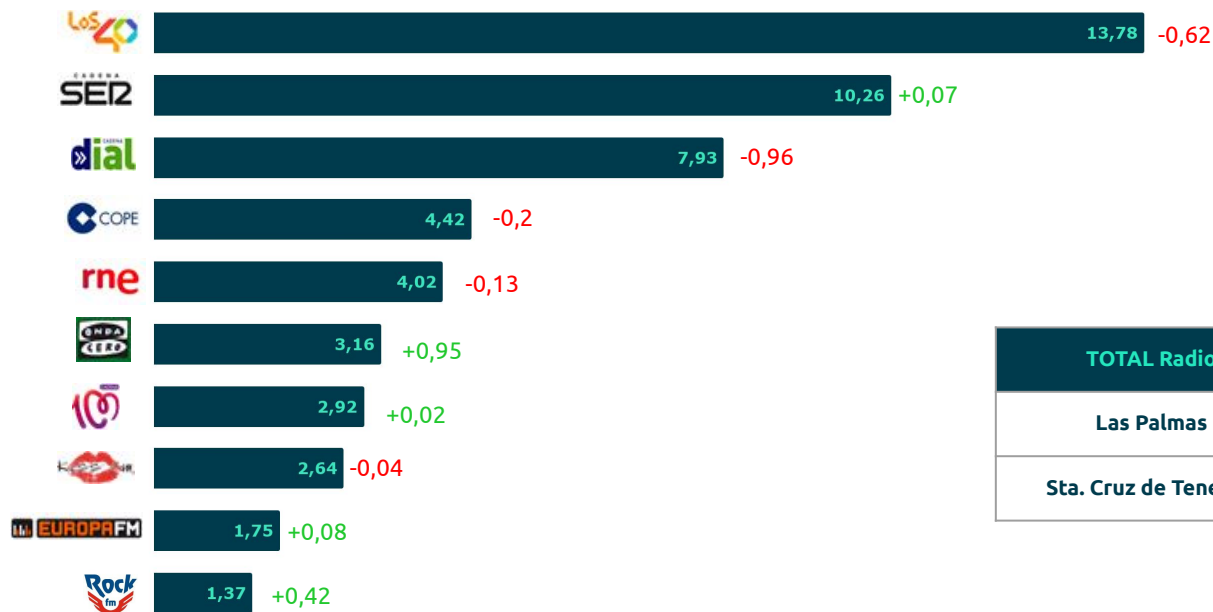
Soportes vistos última semana (%)



TOTAL Exterior	85,64%
Las Palmas	85,94%
Sta. Cruz de Tenerife	85,32%

RADIO Total cadenas

Oyentes diarios (%)

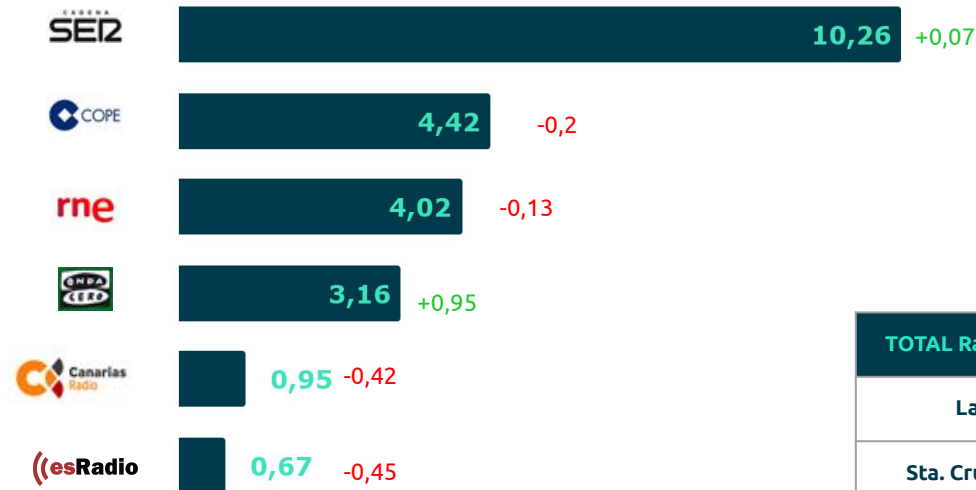


TOTAL Radio	56,12%
Las Palmas	58,73%
Sta. Cruz de Tenerife	53,66%

Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

RADIO Emisoras Generalistas

Oyentes diarios (%)



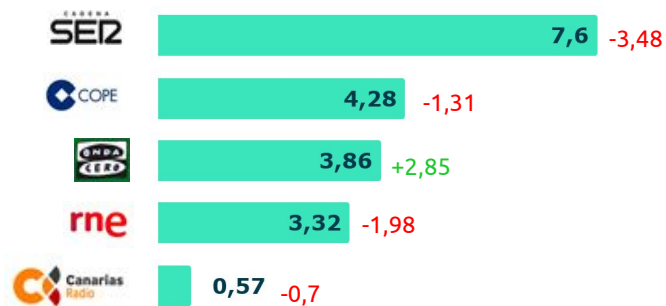
TOTAL Radio Generalista	23,42%
Las Palmas	19,51%
Sta. Cruz de Tenerife	25,51%

Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

RADIO Emisoras Generalistas

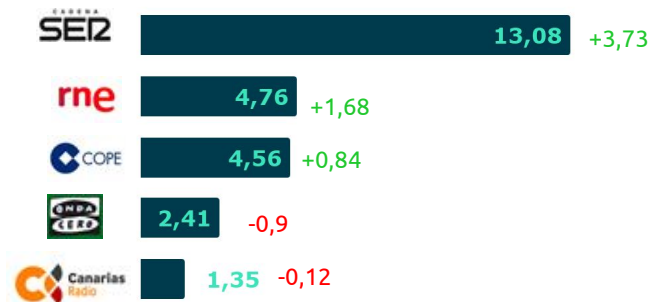
Las Palmas

Oyentes diarios (%)



Santa Cruz de Tenerife

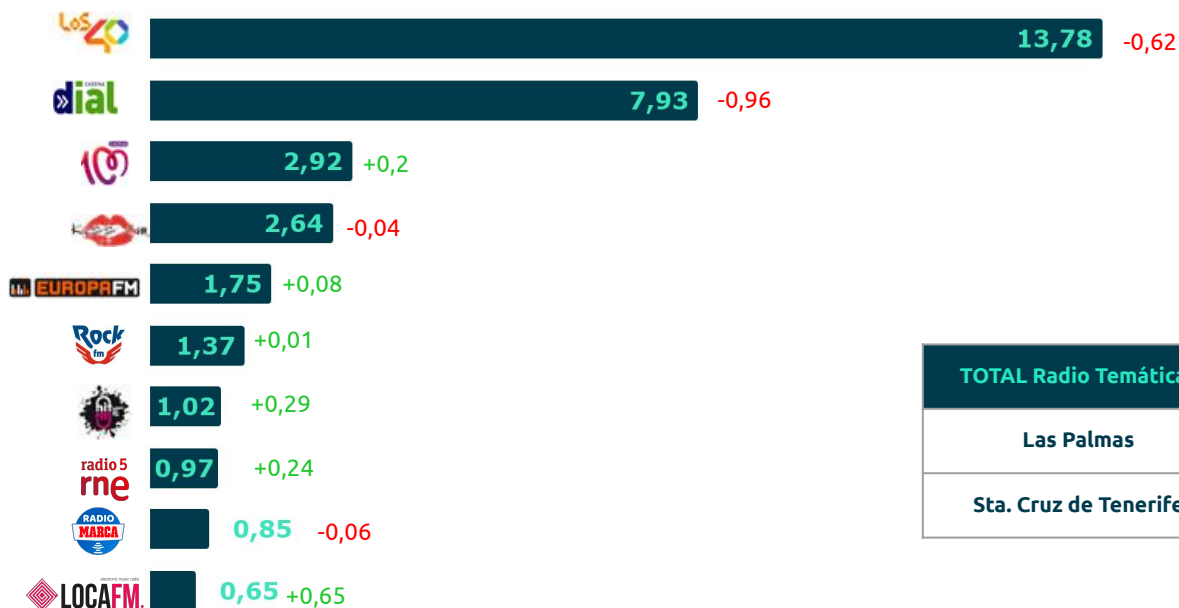
Oyentes diarios (%)



Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

RADIO Emisoras Temáticas

Oyentes diarios (%)



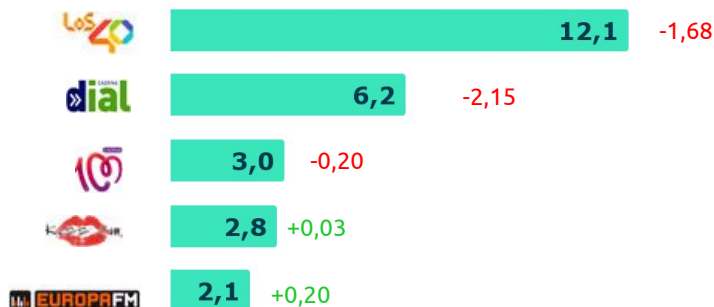
TOTAL Radio Temáticas	38,35%
Las Palmas	36,15%
Sta. Cruz de Tenerife	40,73%

Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
 Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

RADIO Emisoras Temáticas

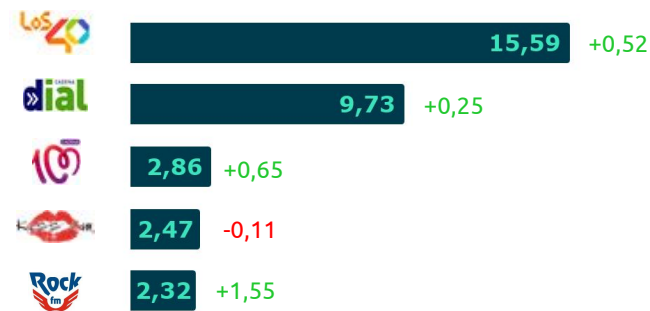
Las Palmas

Oyentes diarios (%)



Santa Cruz de Tenerife

Oyentes diarios (%)

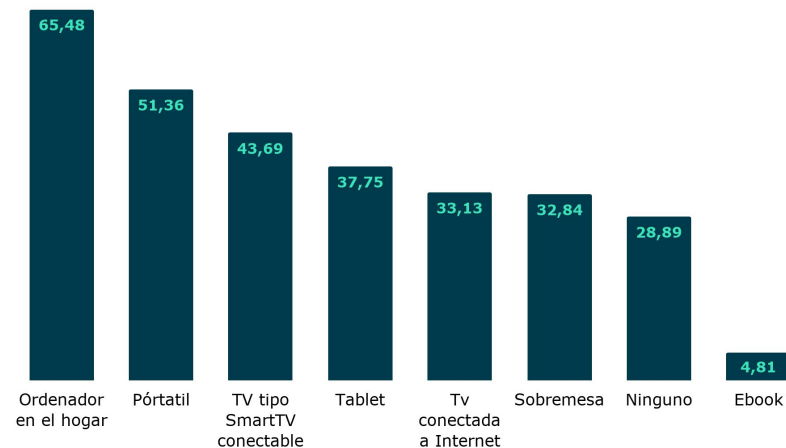


INTERNET

Frecuencia de uso (%)



Equipamiento informático (%)



*NOTA: La información más amplia y completa del medio Internet la desarrolla el medidor oficial ComScore.

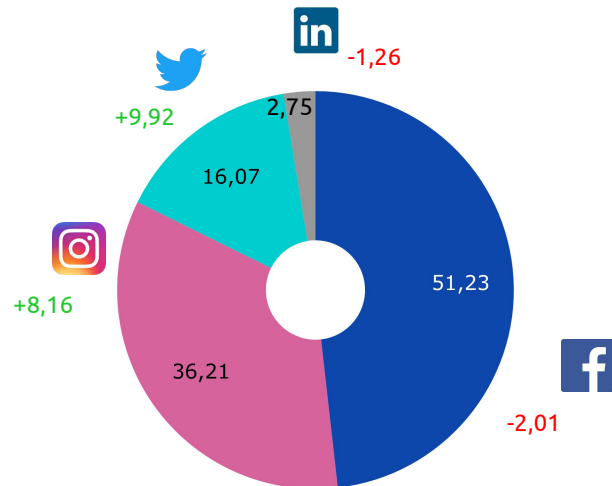
TOTAL Internet (Ayer)	78,8%
Las Palmas	79,95%
Sta. Cruz de Tenerife	87,59%

INTERNET

Servicios utilizados ayer en Internet (%)

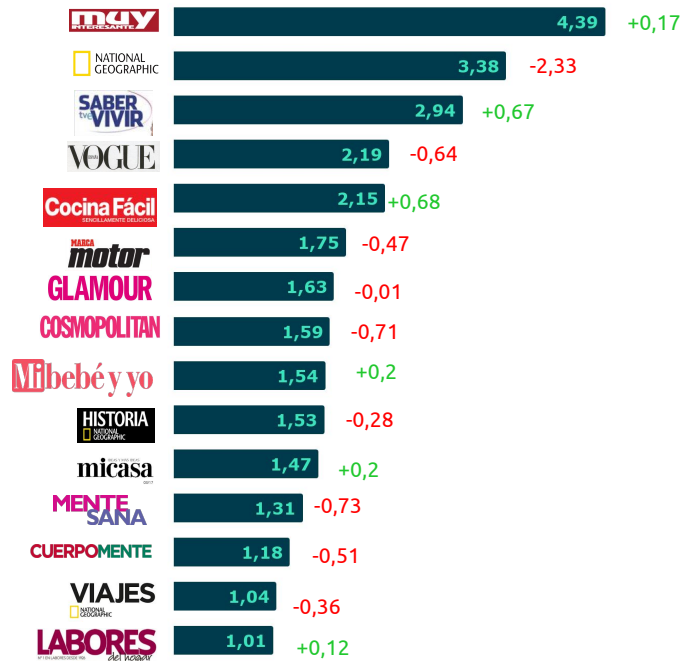


RRSS utilizadas en el último mes (%)



REVISTAS Mensuales

Lectores mensuales (%)

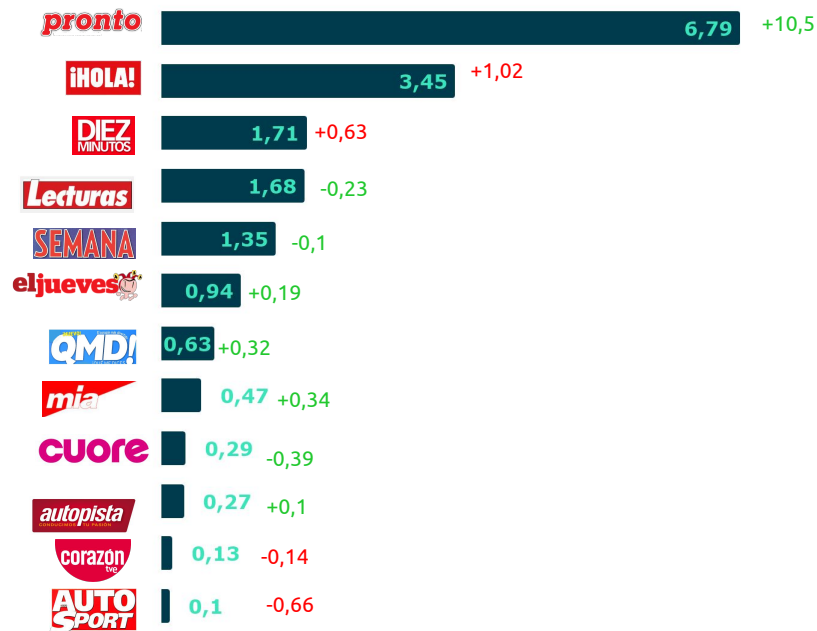


TOTAL Revistas (mensuales)	20,09%
Las Palmas	16,6%
Sta. Cruz de Tenerife	23,79%

Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
 Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

REVISTAS Semanales

Lectores semanales (%)

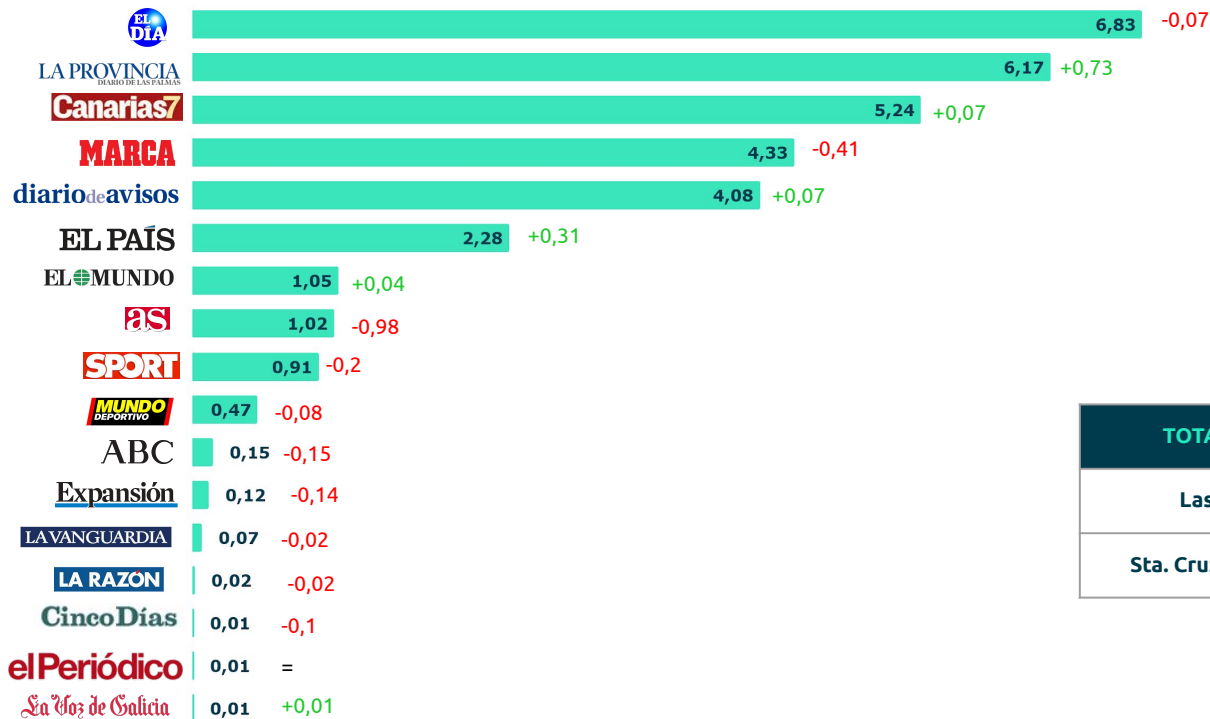


TOTAL Revistas (semanales)	10,35%
Las Palmas	10,83%
Sta. Cruz de Tenerife	9,84%

Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

DIARIOS

Lectores diarios (%)



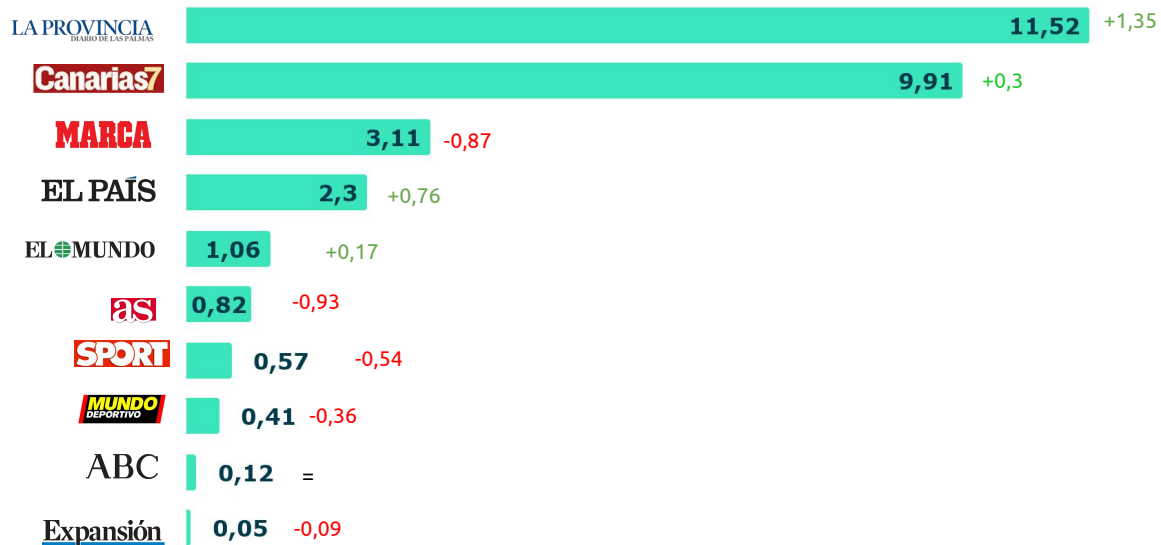
TOTAL Diarios	20,42%
Las Palmas	18,41%
Sta. Cruz de Tenerife	22,55%

Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
 Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

DIARIOS

Las Palmas

Lectores diarios (%)

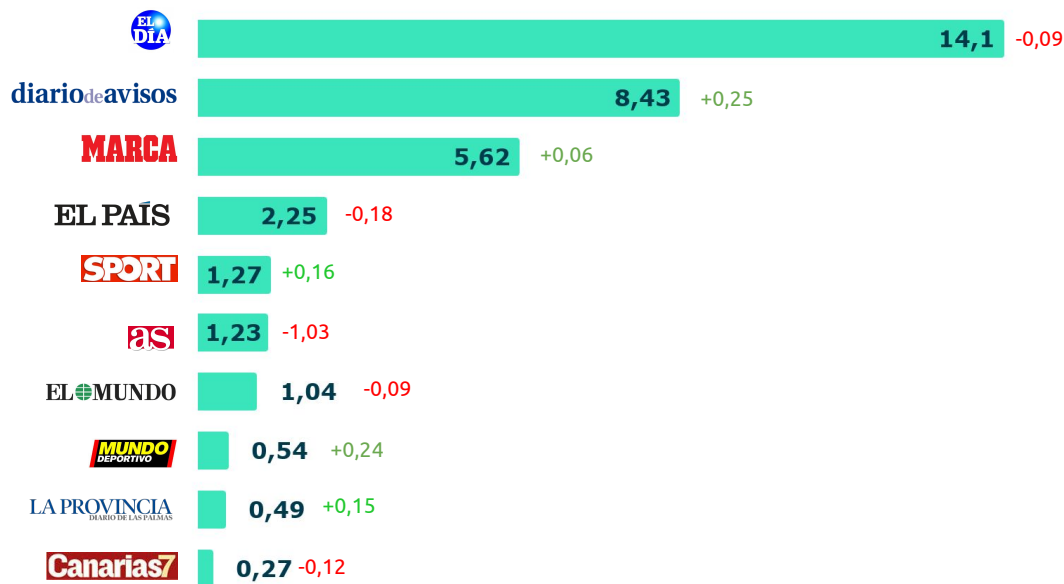


Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

DIARIOS

Santa Cruz de Tenerife

Lectores diarios (%)

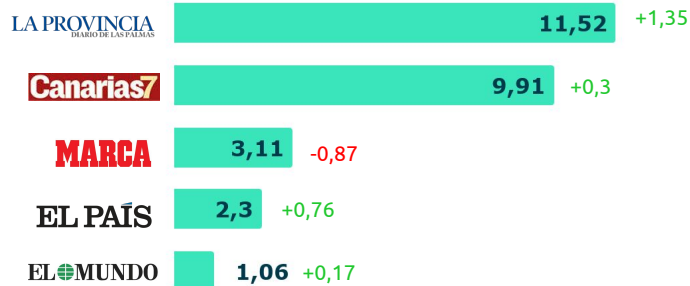


Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

DIARIOS

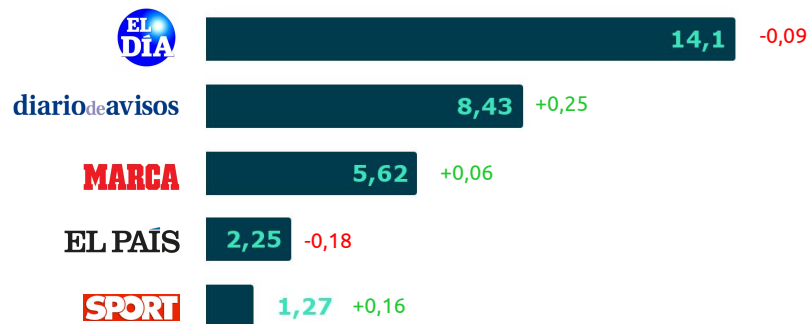
Las Palmas

Lectores diarios (%)



Santa Cruz de Tenerife

Lectores diarios (%)



Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

SUPLEMENTOS

Lectores semanales (%)

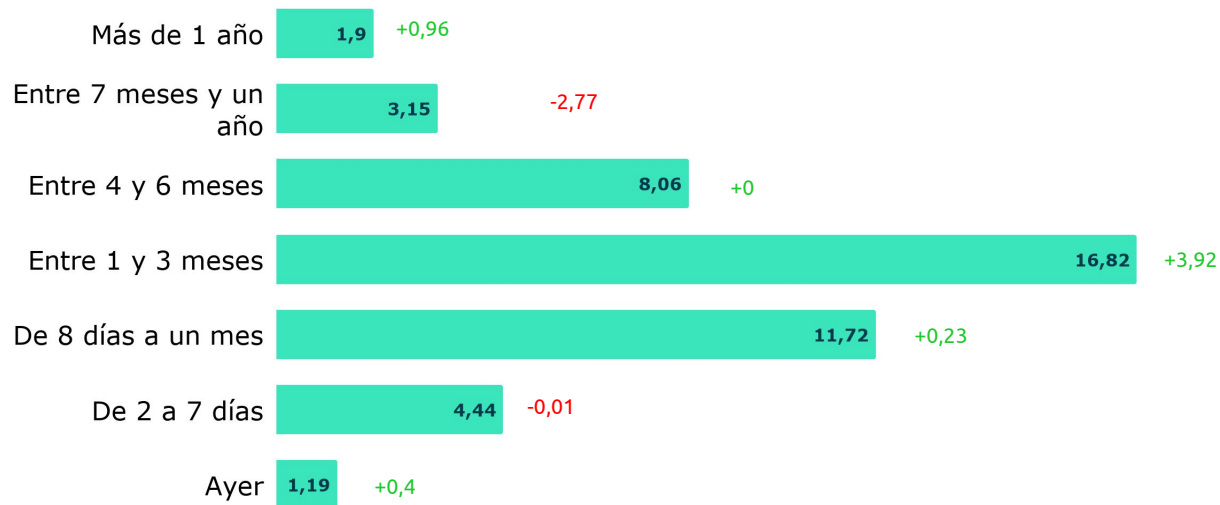


TOTAL Suplementos	4,28%
Las Palmas	4,69%
Sta. Cruz de Tenerife	3,83%

Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

CINE

Última vez que asistió al cine (%)



TOTAL Cine (última semana)	5,64%
Las Palmas	5,71%
Sta. Cruz de Tenerife	5,77%

Fuente: 3er acumulado EGM 2019. Target: +14, Islas Canarias.
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2018.

¿Hablamos?

T. 928 914 079

C/ Antonio María Manrique 3 / Planta 5 / Oficina 7 / 35011 Las Palmas de Gran Canaria

hello@22grados.com / 22grados.com

22grados•