

**O 22GRADOS**

elaborado por **unidad de medios**

**○ 22GRADOS**

# Informe

Panorama de medios

3er acumulado 2023

Estudio General de Medios (EGM)

# Índice

**4 | Objetivos del informe**

---

**5-6 | Metodología y calendario**

---

**7 | Perfil sociodemográfico**

---

**8 | Ranking global**

---

**9-11 | Internet**

---

**12-13 | Exterior**

---

**14-19 | Radio**

---

**20-22 | Revistas**

---

**23-25 | Diarios**

---

**26-27 | Suplementos**

---

**28-29 | Cine**

---

# Objetivo del informe

El informe presentado a continuación ofrece una fotografía del consumo de medios en Canarias a raíz de los datos aportados por el Estudio General de Medios (EGM), un informe anual que desgrana en tres oleadas el comportamiento de la población ante cada uno de los medios analizados y sus correspondientes soportes.

Los medios analizados para la realización del Estudio General de Medios, y por tanto los considerados para la elaboración de este informe, son: Televisión, Radio, Exterior, Internet, Prensa, Revistas, Suplementos y Cine. A lo largo del documento se recogen distintos rankings de penetración (en porcentaje) de medios en Canarias.

# Metodología

Para la elaboración de este informe, se analizan los datos recogidos por el **Estudio General de Medios (EGM)** respecto al consumo de los mismos y sus correspondientes soportes en la comunidad autónoma de **Canarias**.

**Universo:** Población canaria de 14 o más años.

**Ámbito:** Canarias.

**Población:** 2.041.000

**Método de recogida de información:**

Entrevista personal "face to face".

(+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y tv).

(+ entrevista personal "face to face" para ampliación revistas).

**Diseño muestral:** Selección aleatoria de hogares y elección al azar de una persona del hogar.

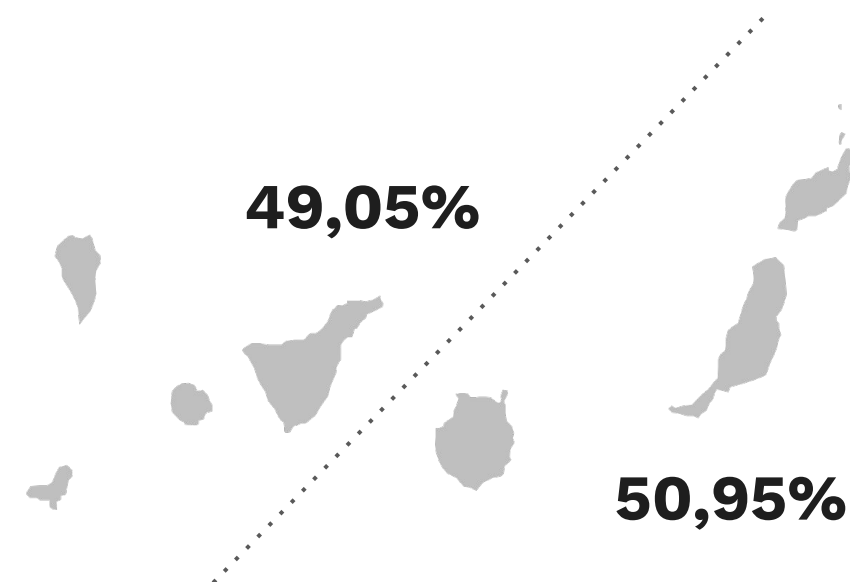
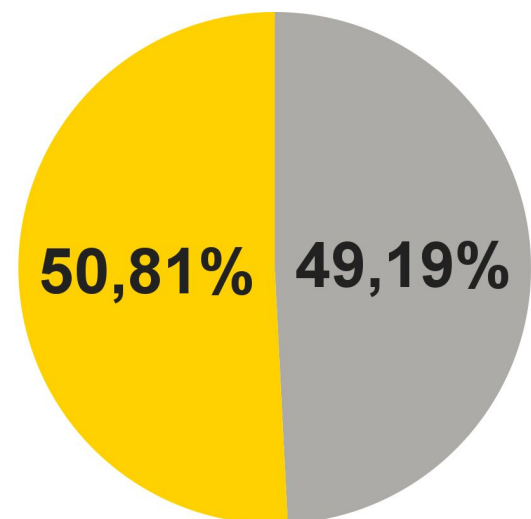
# Calendario

El calendario del trabajo de campo y entrega de resultados del EGM para el año 2023 es el siguiente:

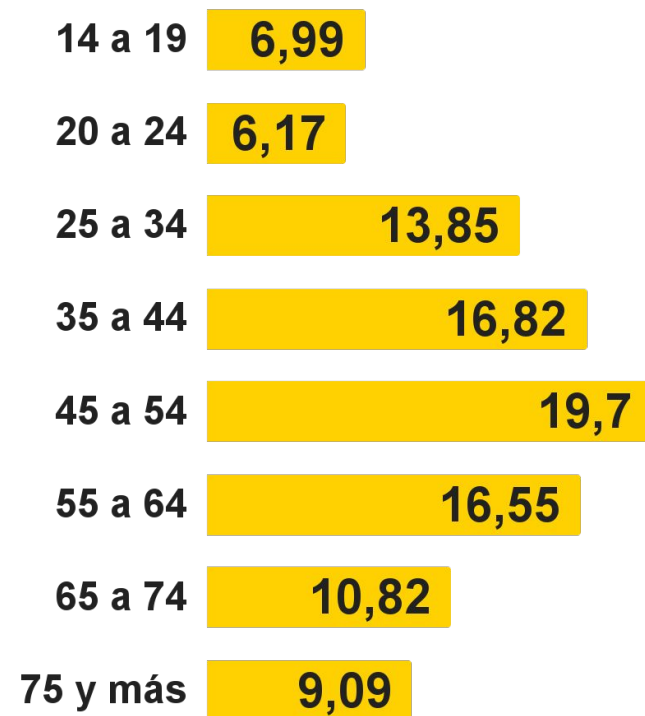
	<b>1ª ola</b>	<b>2ª ola</b>	<b>3ª ola</b>
<b>Inicio de trabajo de campo:</b>	11 de enero	22 de marzo	4 de septiembre
<b>Final trabajo de campo EGM personal (CAPI) y online (CAWI):</b>	14 de marzo	30 mayo	5 de noviembre
<b>Final trabajo de campo EGM telefónico (CATI):</b>	21 de marzo	6 junio	12 de noviembre
<b>Entrega de resultados a asociados:</b>	<b>19 de abril</b>	<b>28 junio</b>	<b>30 noviembre</b>

# Perfil sociodemográfico

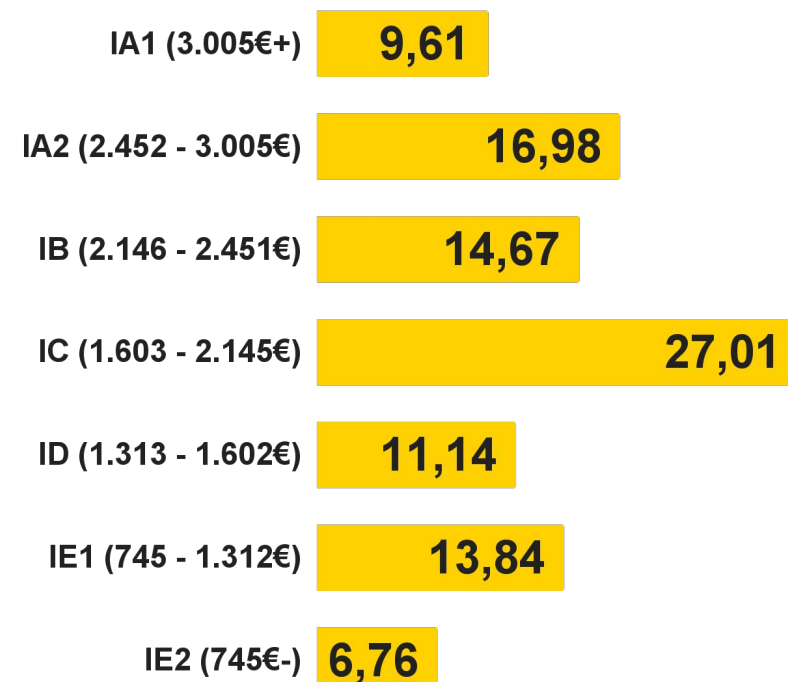
- Hombre
- Mujer



## Intervalos de edad (%)



## Nivel socioeconómico (%)



## Rol familiar (%)

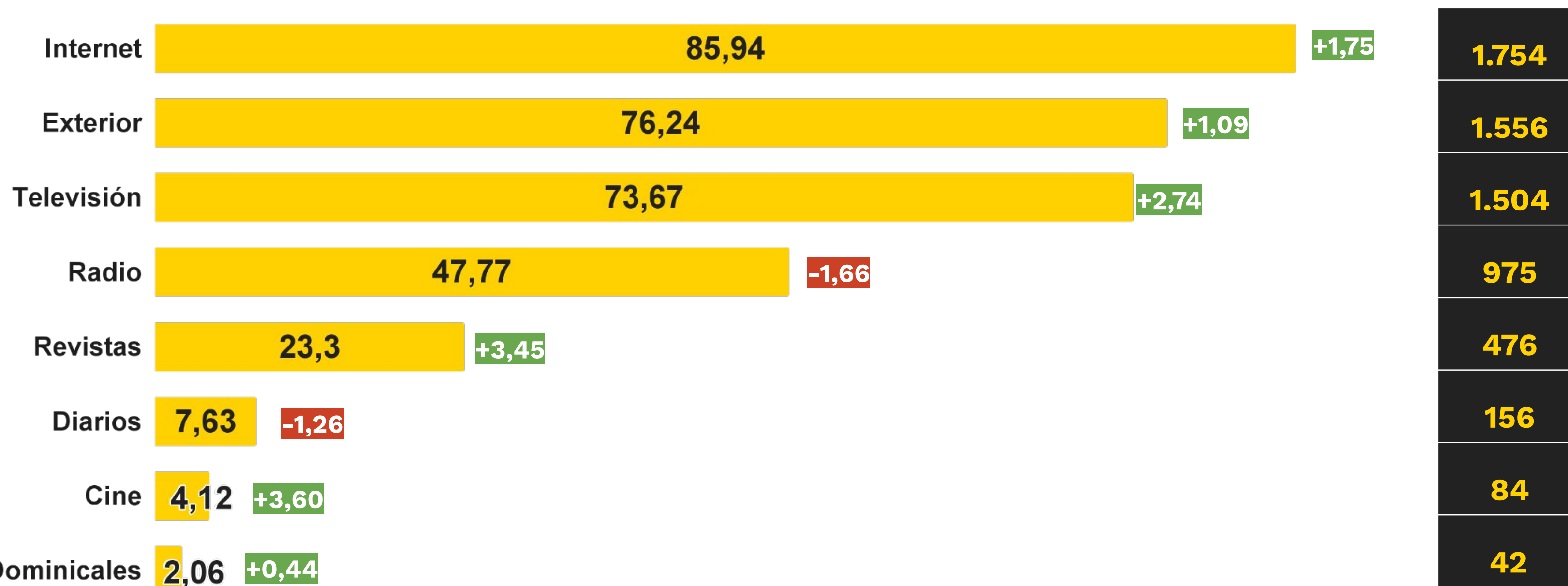


Fuente: 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

# Ranking global

## Penetración (%)

## Audiencia (000)



**Fuente:** 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

\*\*Los datos de Cine se han incrementado debido a que la herramienta ahora registra los últimos 15 días en lugar de última semana





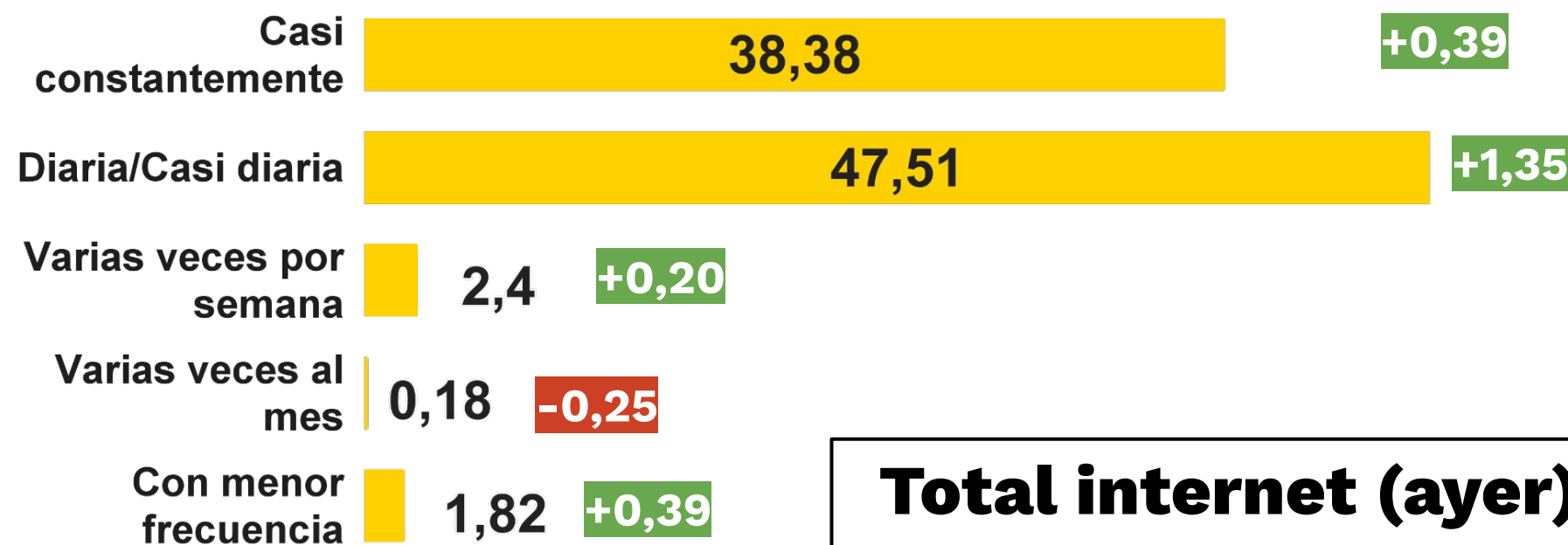
**Internet**

# Internet Canarias

## Equipamiento informático (%)



## Frecuencia de uso (%)



## Total internet (ayer)

**83,06%**

**Las Palmas 82,25%**

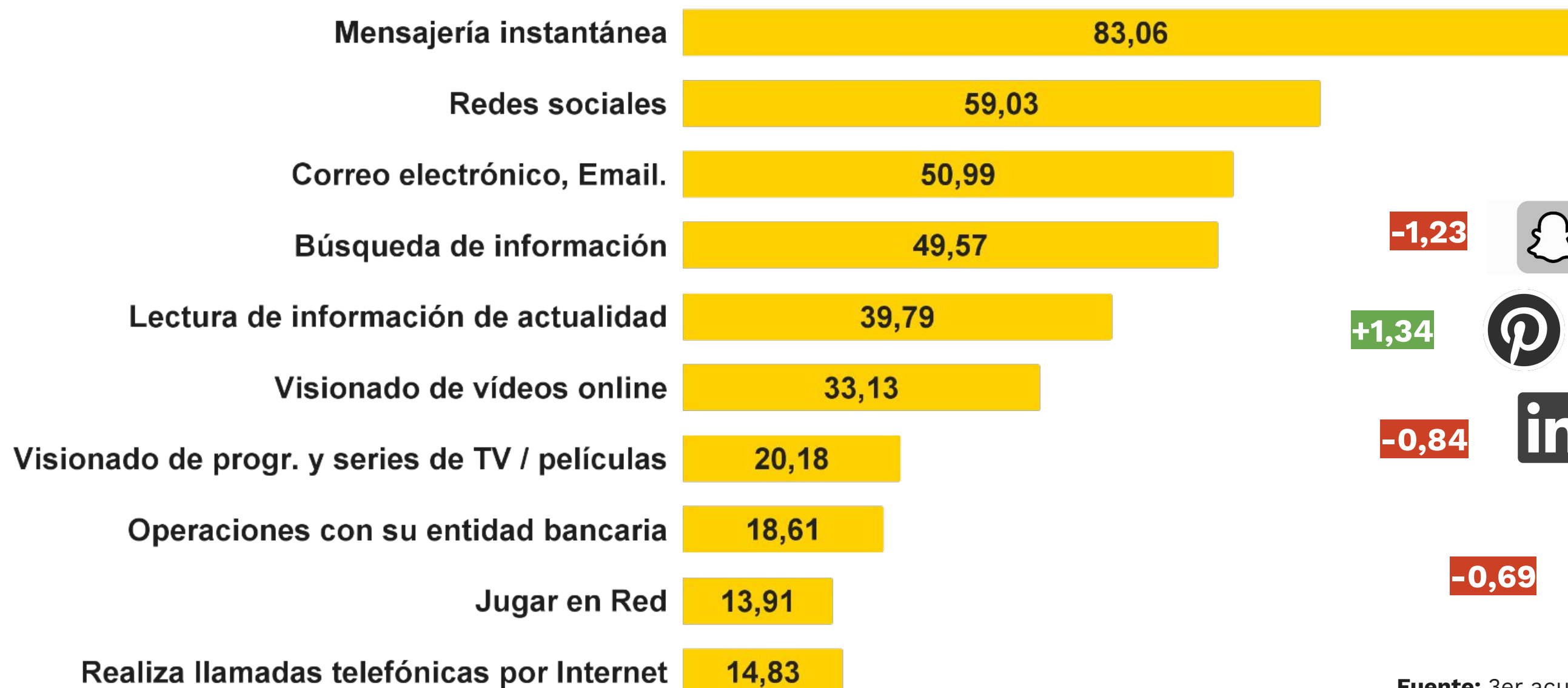
**S.C. Tenerife 83,90%**

Fuente: 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

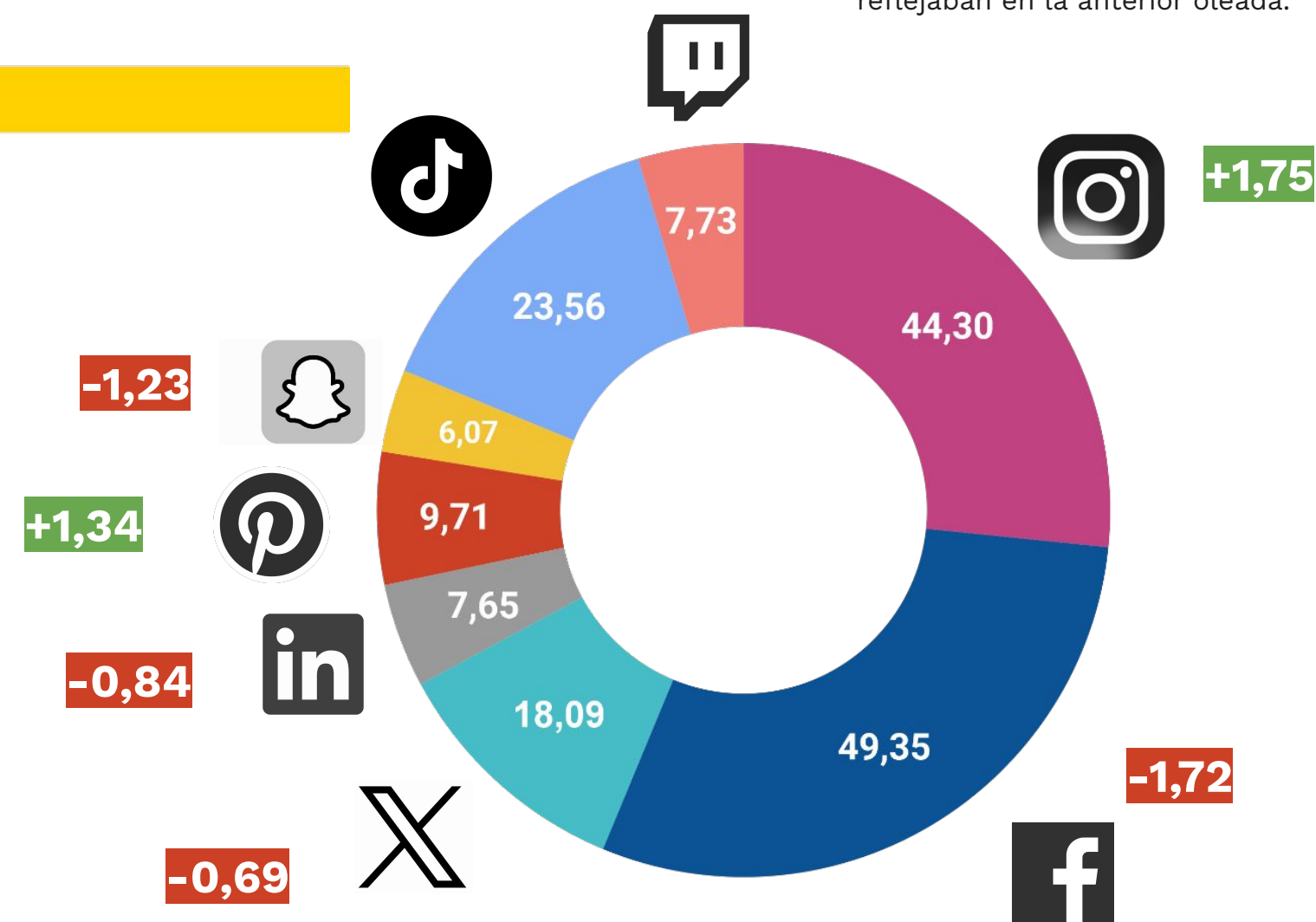
# Internet Canarias

## Servicios utilizados ayer en internet (%) - TOP 10



## RRSS utilizadas en el último mes (%)

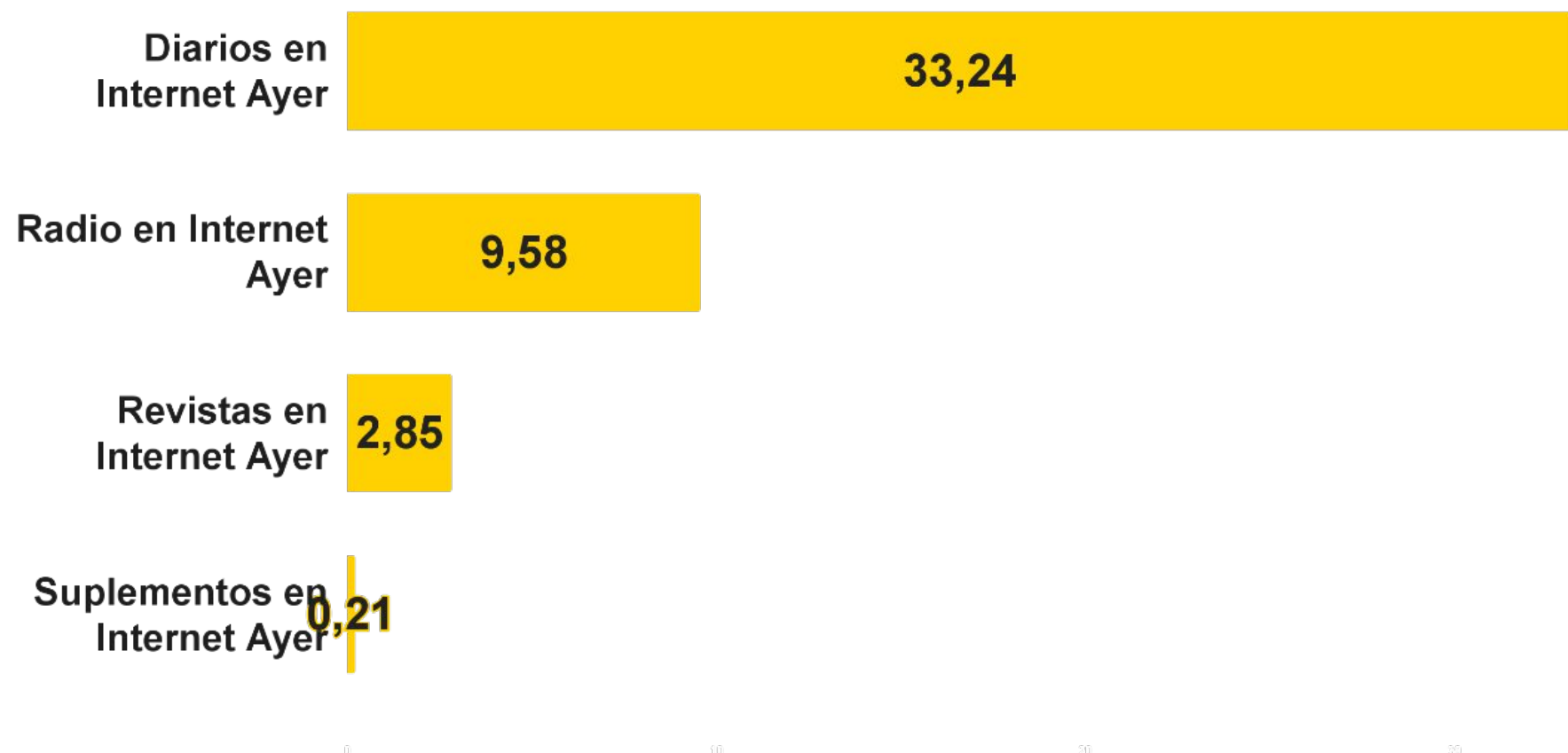
\*\*Los datos de TikTok y Twitch no incluyen la variación, ya que no se reflejaban en la anterior oleada.



**Fuente:** 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias  
 Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

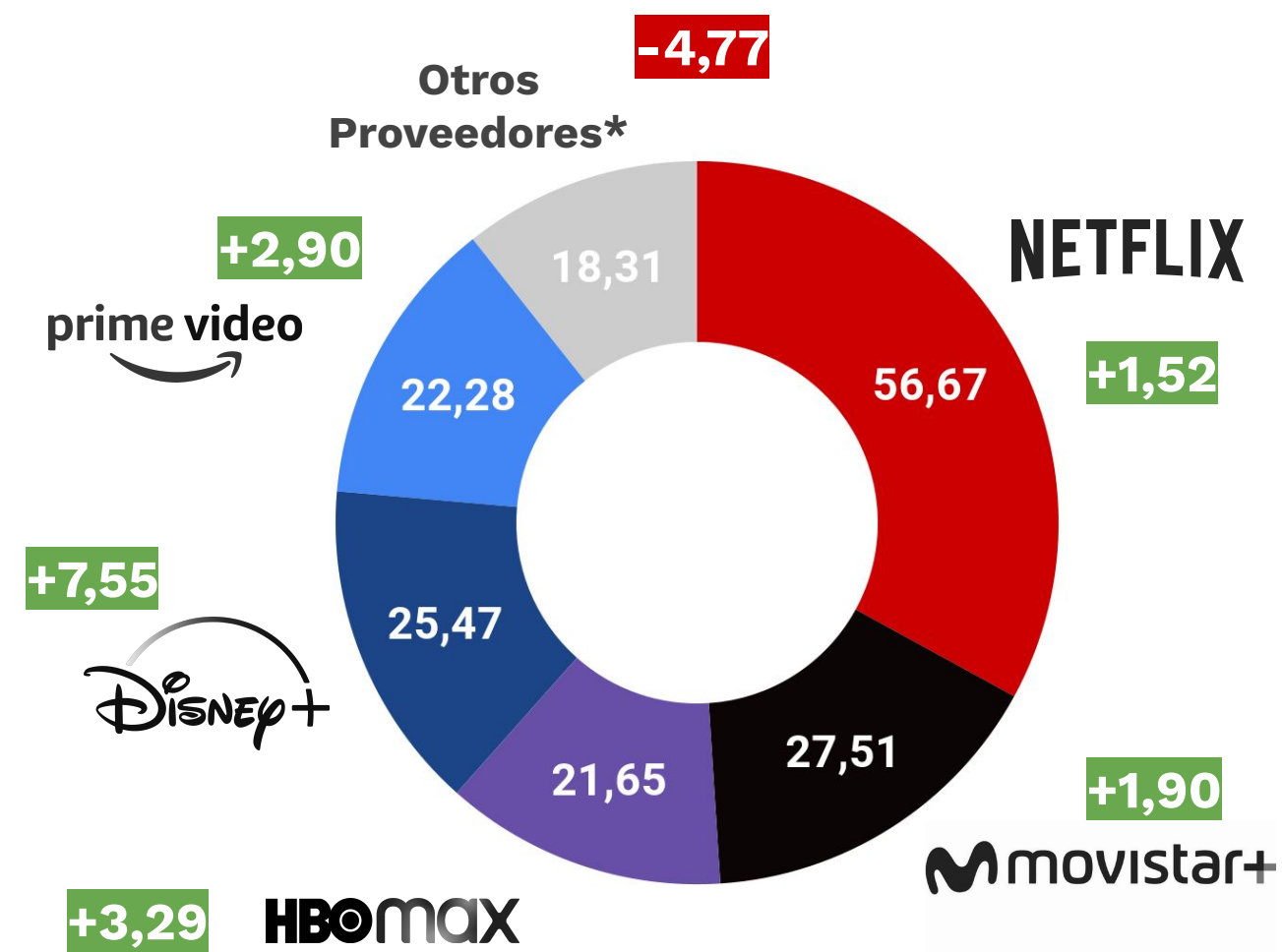
# Internet Canarias

## Medios utilizados ayer en internet (%)



\*El análisis detallado de audiencias de diarios digitales recomendamos realizarlo utilizando medidores especializados, como es el actual medidor oficial GfK.

## Plataformas Vídeo Bajo Demanda (%)



**Fuente:** 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

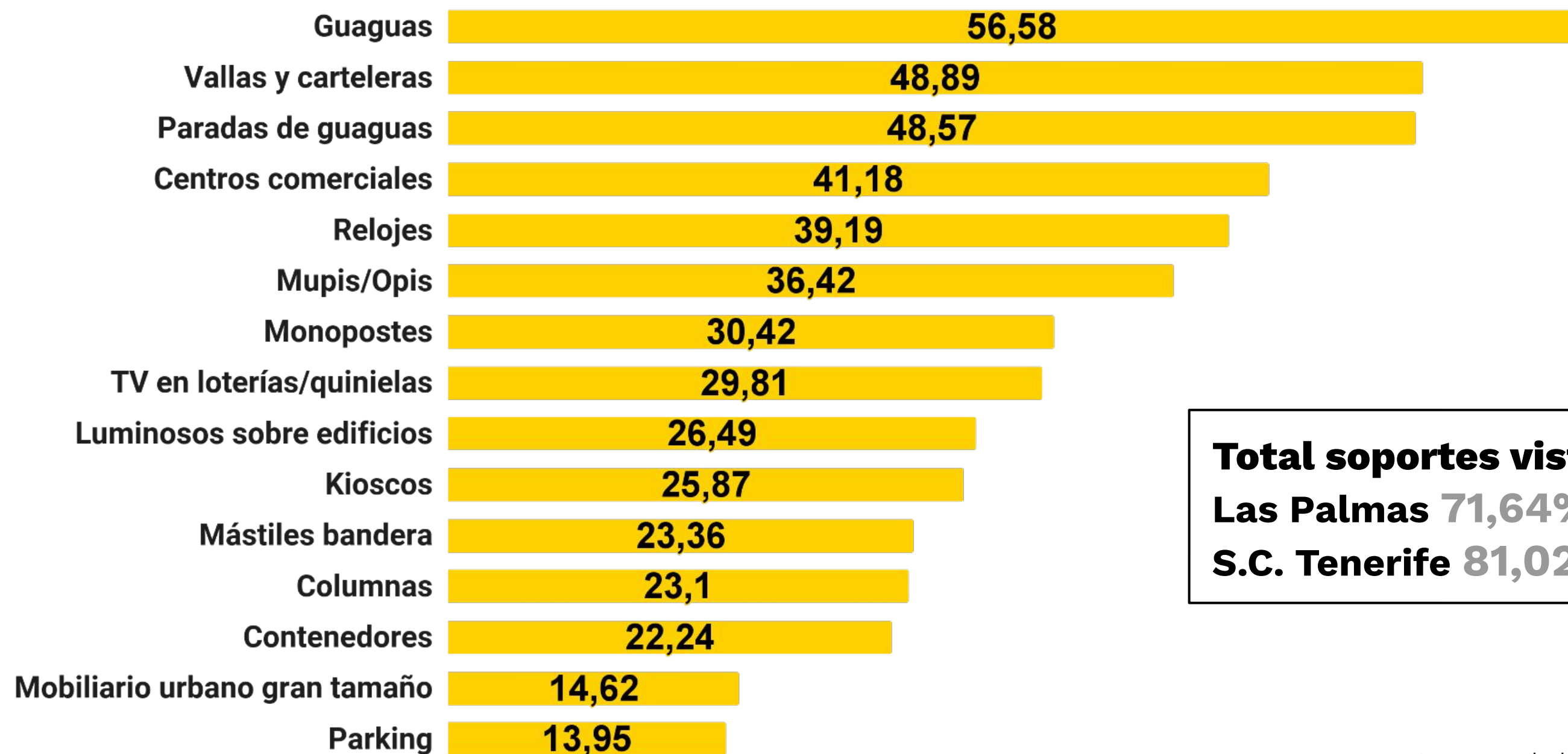
\*Otros Proveedores tales como Vodafone/Ono, Orange TV/Jazztel TV, Rakuten, Filmin.. etc



**Exterior**

# Exterior Canarias

## Soportes en los que ha visto publicidad en la última semana (%) - TOP 15



**Total soportes vistos la última semana 76,24%**  
**Las Palmas 71,64%**  
**S.C. Tenerife 81,02%**

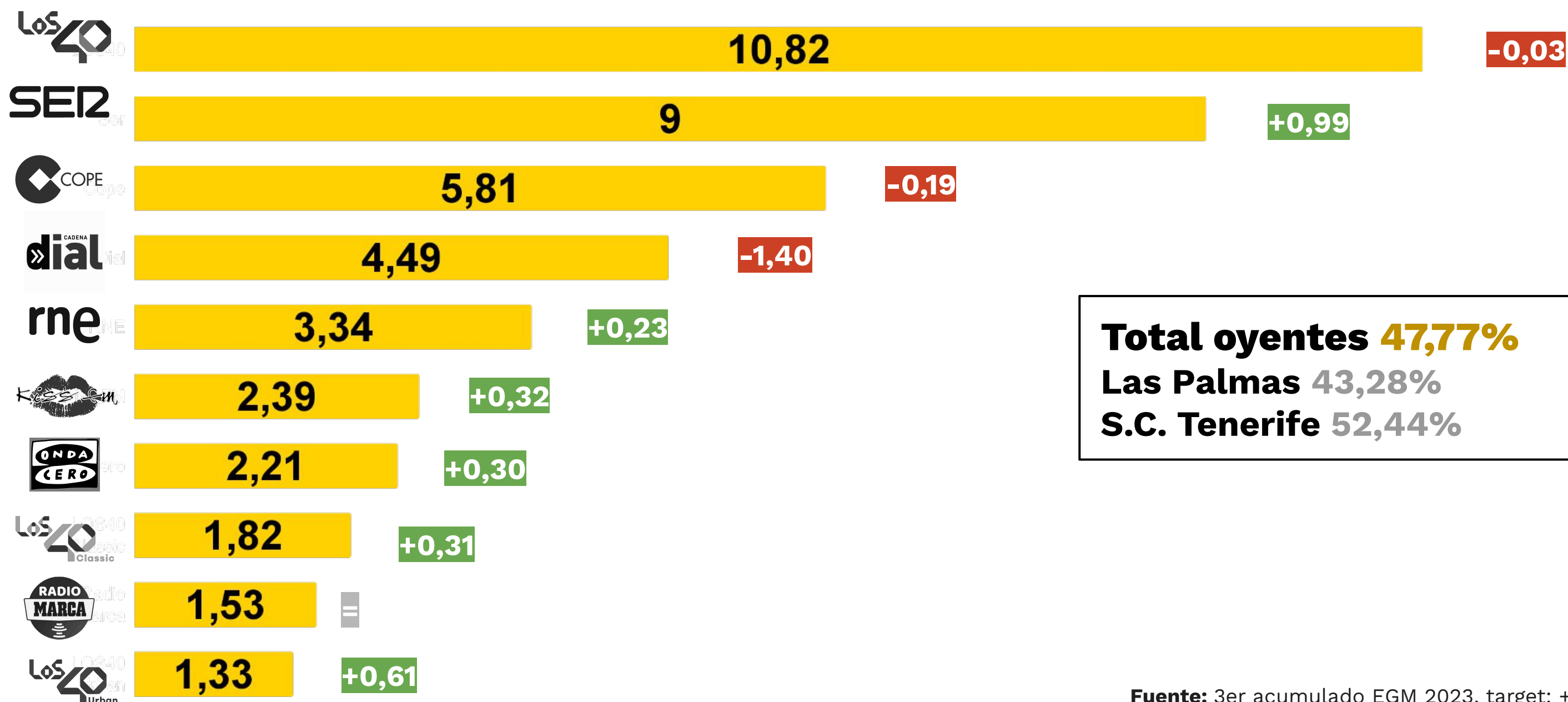
Fuente: 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias



**Radio**

# Radio Canarias

## Oyentes diarios (%) - TOP 10



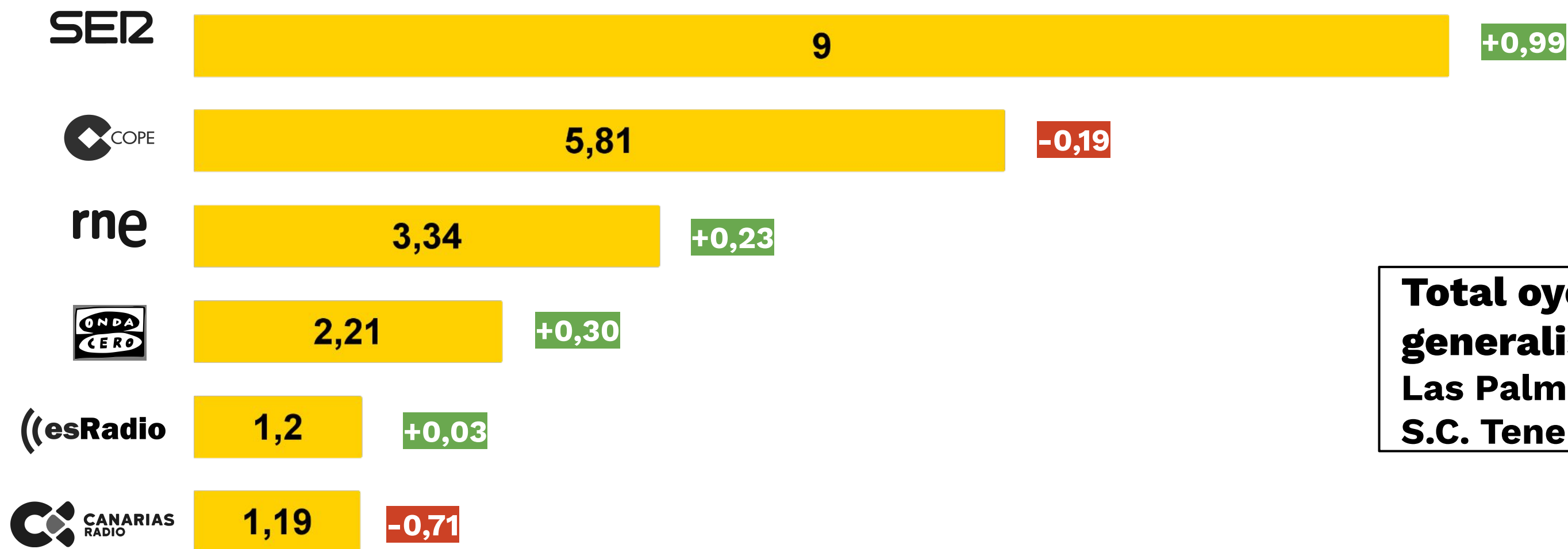
**Total oyentes 47,77%**  
**Las Palmas 43,28%**  
**S.C. Tenerife 52,44%**

**Fuente:** 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias  
 Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.



# Radio emisoras generalistas Canarias

## Oyentes diarios (%)



**Total oyentes emisoras generalistas 22,50%**  
 Las Palmas 20,75%  
 S.C. Tenerife 24,33%

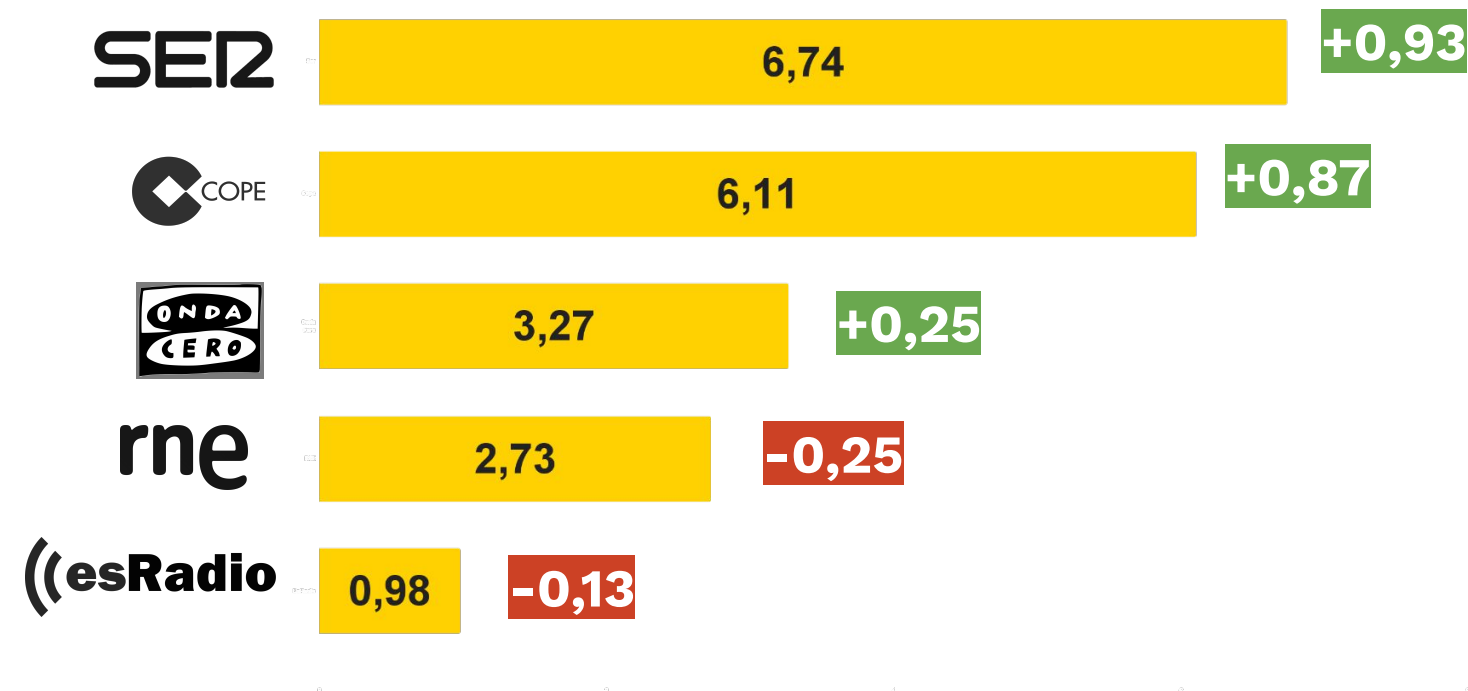
Fuente: 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

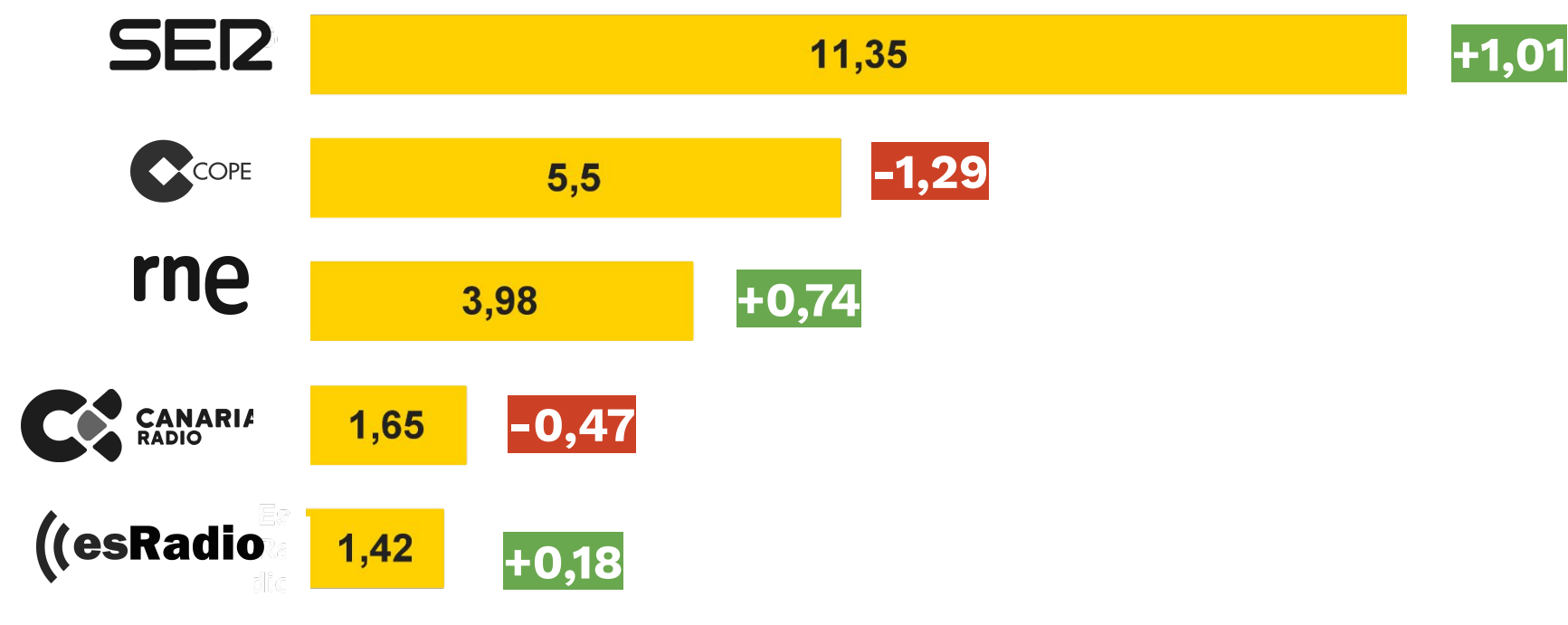
# Radio emisoras generalistas Canarias

## Oyentes diarios (%) - TOP 5

### Las Palmas



### S.C. Tenerife

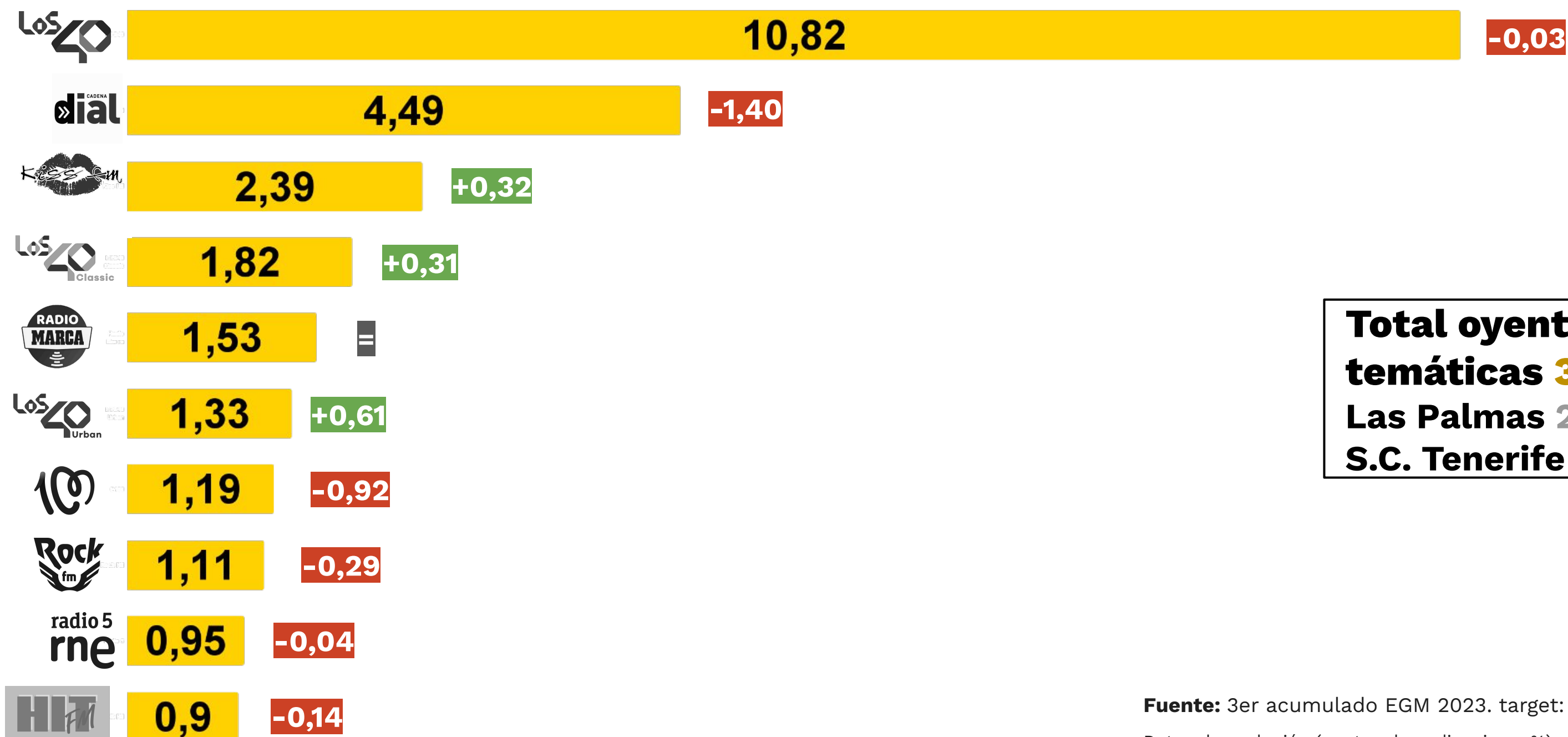


Fuente: 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

# Radio emisoras temáticas Canarias

## Oyentes diarios (%) - TOP 10



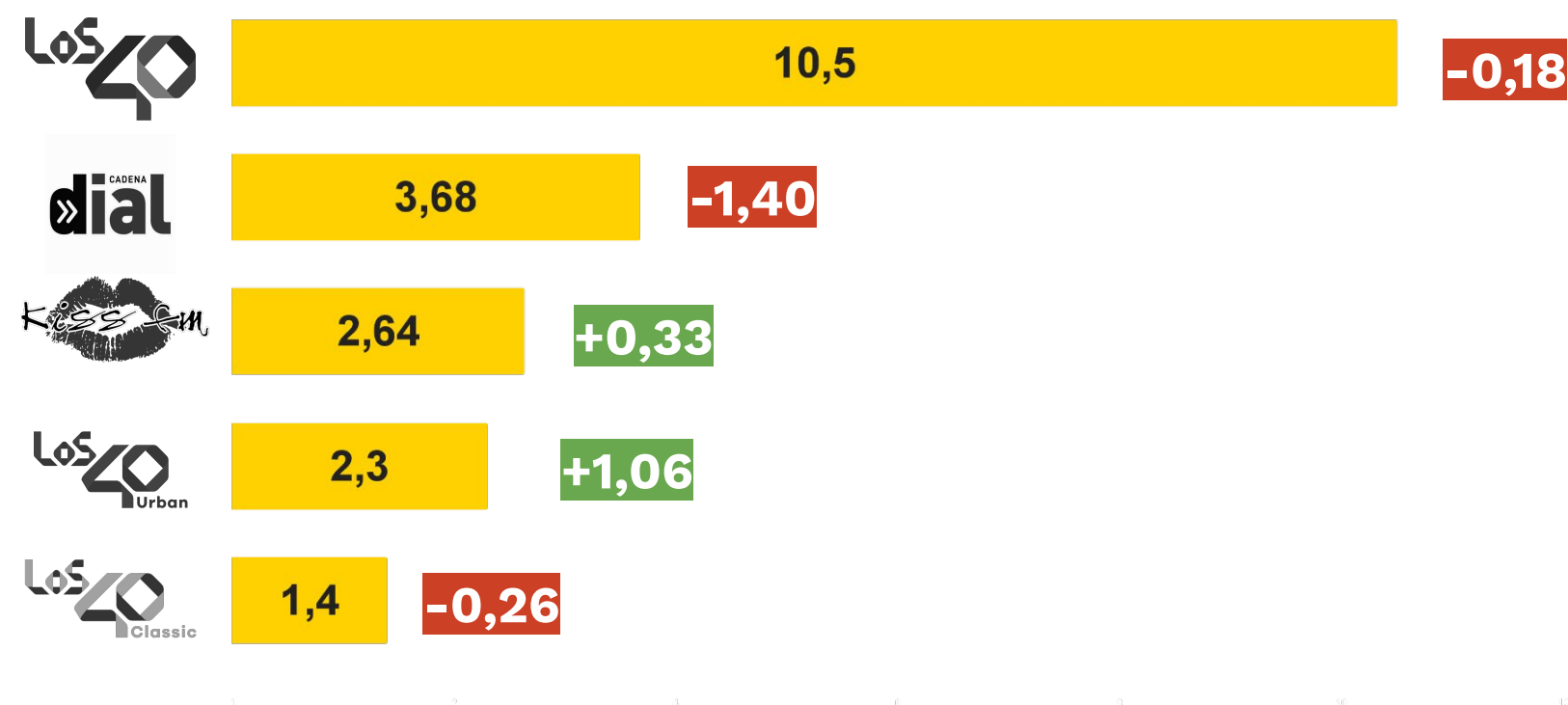
**Total oyentes emisoras temáticas 30,86%**  
**Las Palmas 27,62%**  
**S.C. Tenerife 34,23%**

**Fuente:** 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias  
 Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

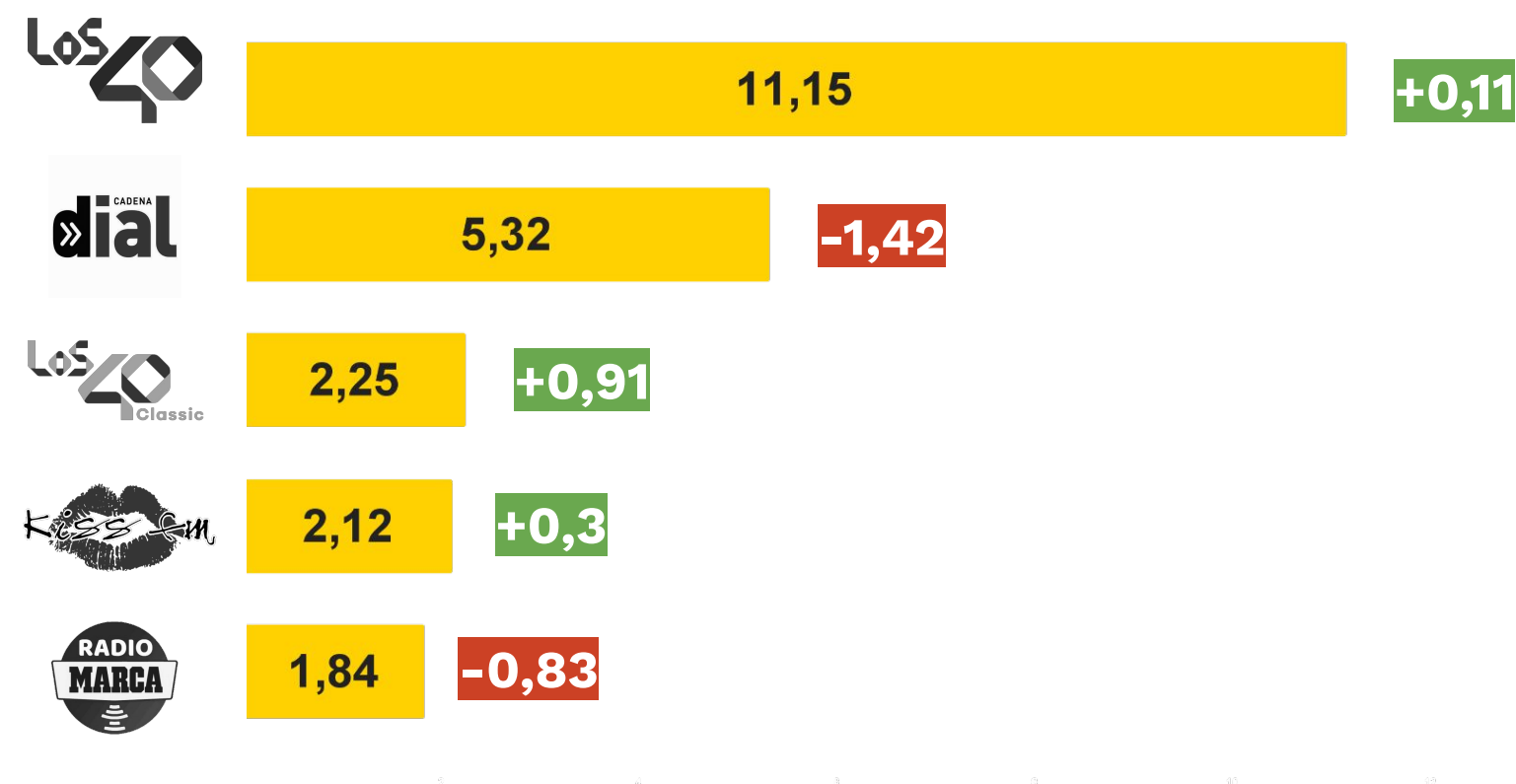
# Radio emisoras temáticas Canarias

## Oyentes diarios (%) - TOP 5

### Las Palmas



### S.C. Tenerife



**Fuente:** 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

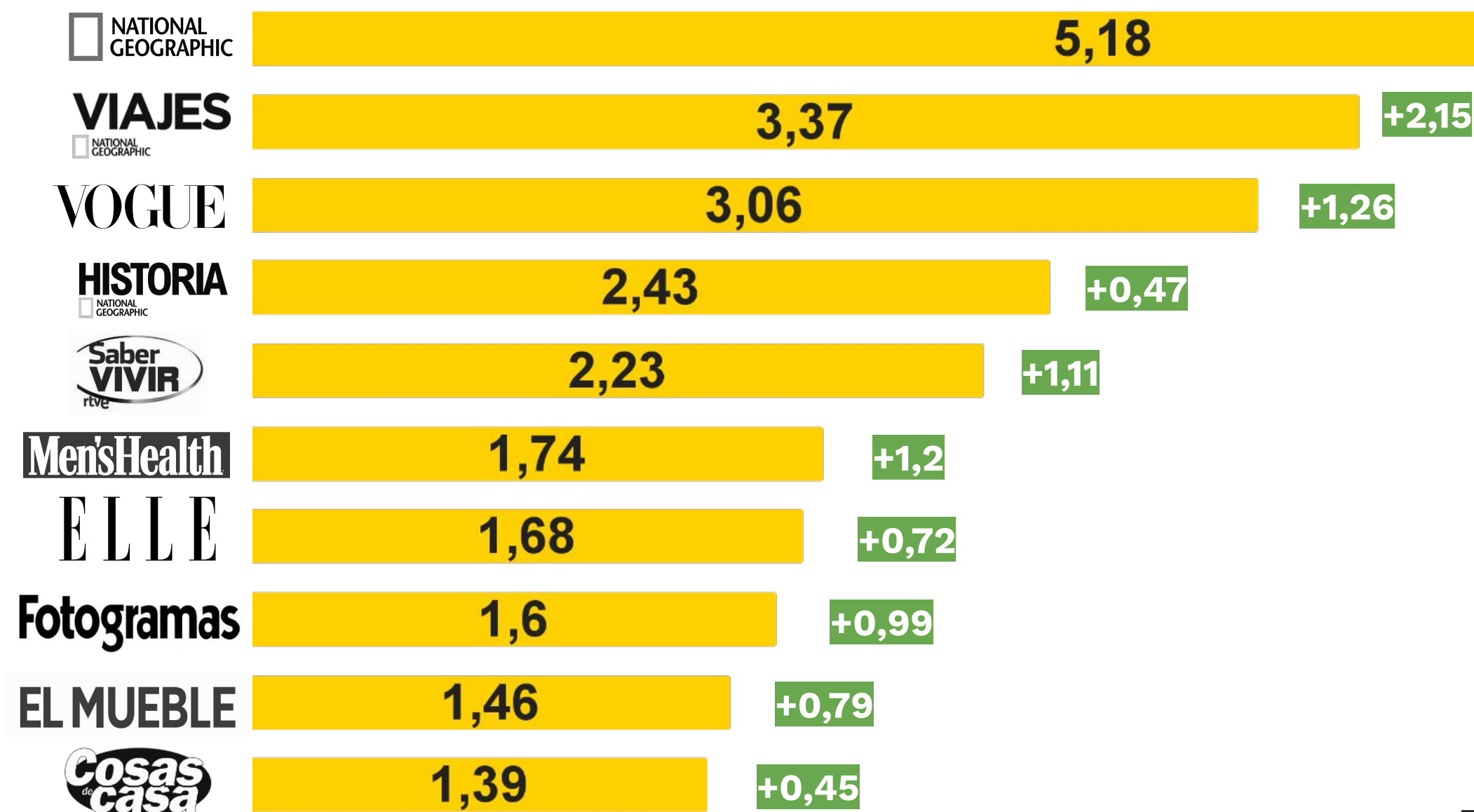
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.



# Revistas

# Revistas mensuales Canarias

## Lectores de revistas mensuales (%) - TOP 10



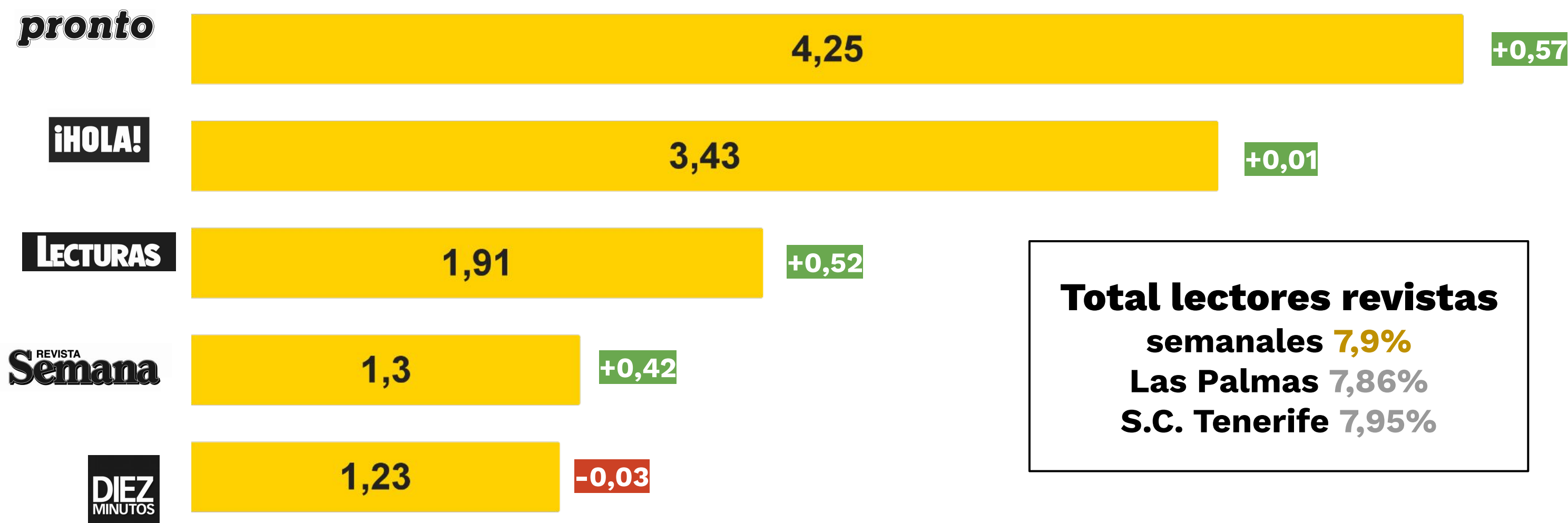
**Total lectores revistas mensuales 17,39%**  
**Las Palmas 11,72%**  
**S.C. Tenerife 23,28%**

Fuente: 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

# Revistas semanales Canarias

## Lectores de revistas semanales (%)



**Total lectores revistas semanales 7,9%**  
**Las Palmas 7,86%**  
**S.C. Tenerife 7,95%**

**Fuente:** 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias  
 Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

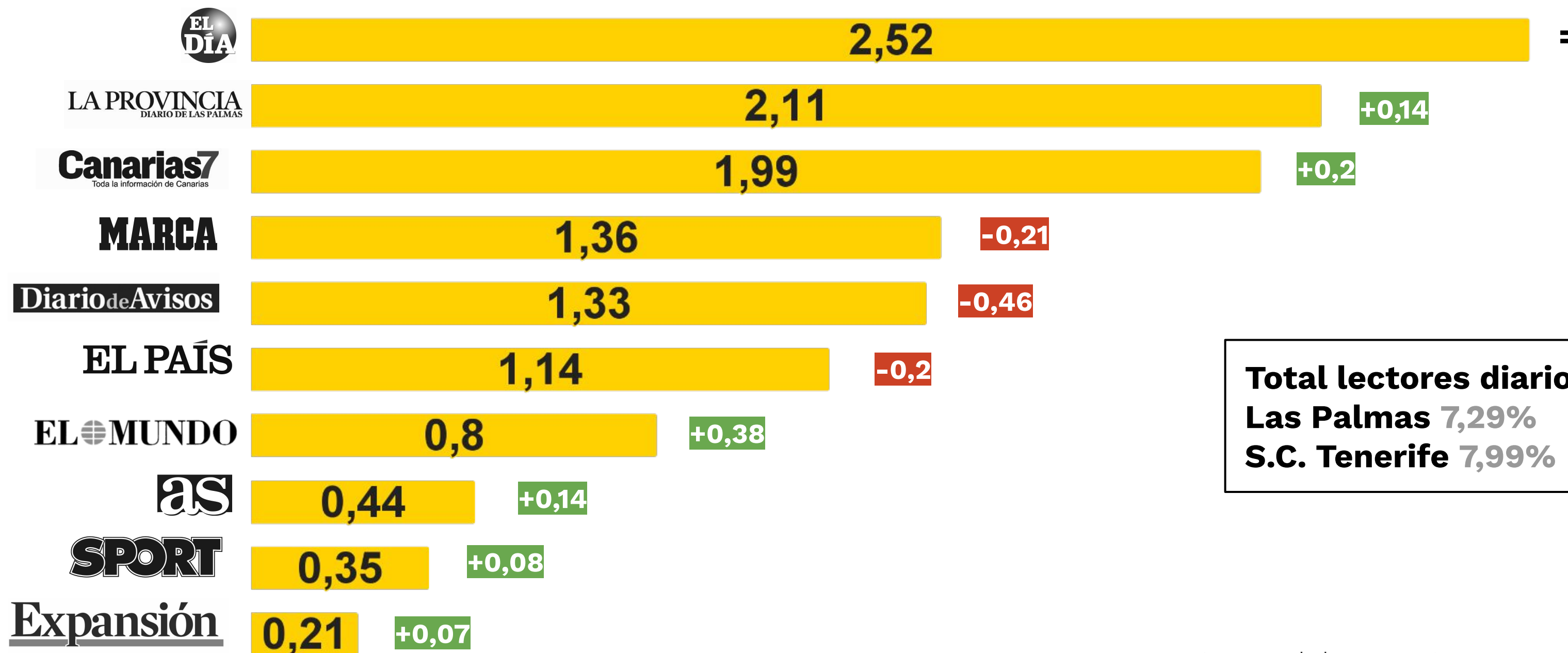


**Diarios**



# Diarios Canarias

## Lectores diarios (%) - TOP 10



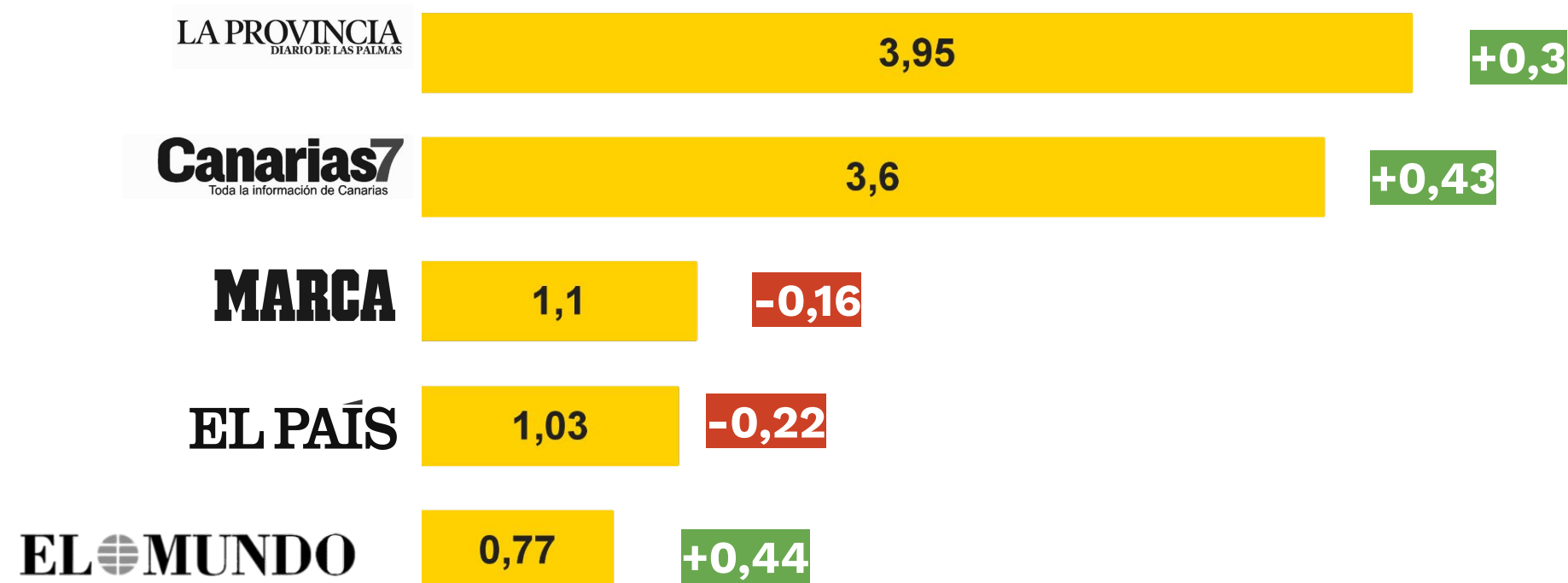
**Total lectores diarios 7,63%**  
**Las Palmas 7,29%**  
**S.C. Tenerife 7,99%**

Fuente: 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias  
 Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

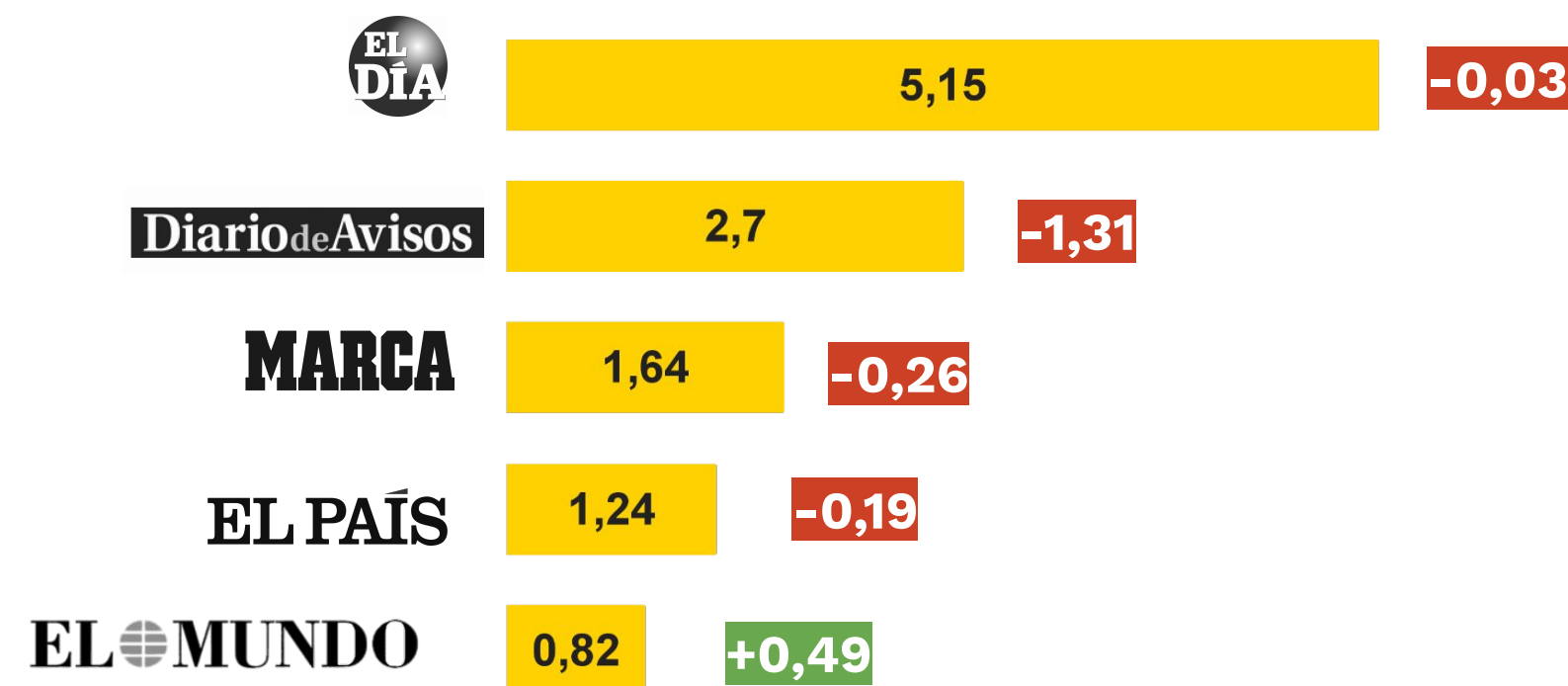
# Diarios Canarias

## Lectores diarios (%) - TOP 5

### Las Palmas



### S.C. de Tenerife



Fuente: 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

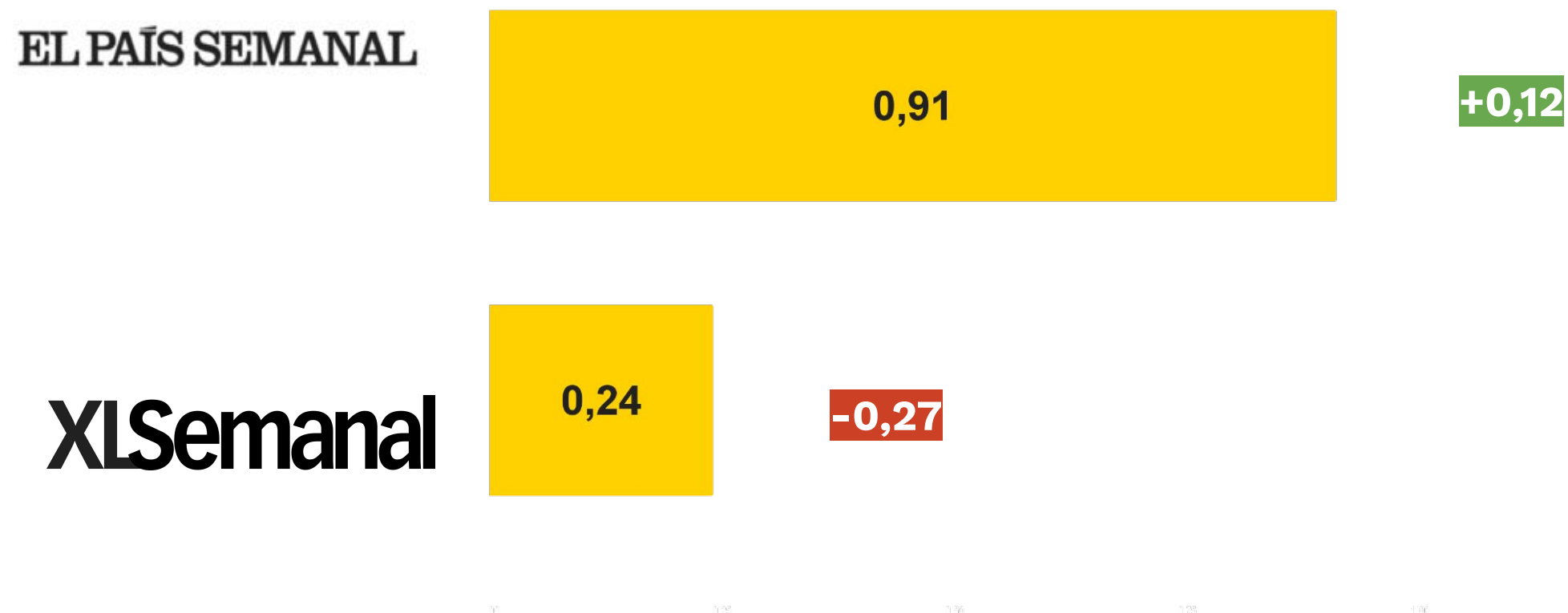
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.



# Suplementos

# Suplementos Canarias

## Lectores semanales (%)



**Total lectores semanales 2,06%**  
**Las Palmas 2,5%**  
**S.C. Tenerife 1,6%**

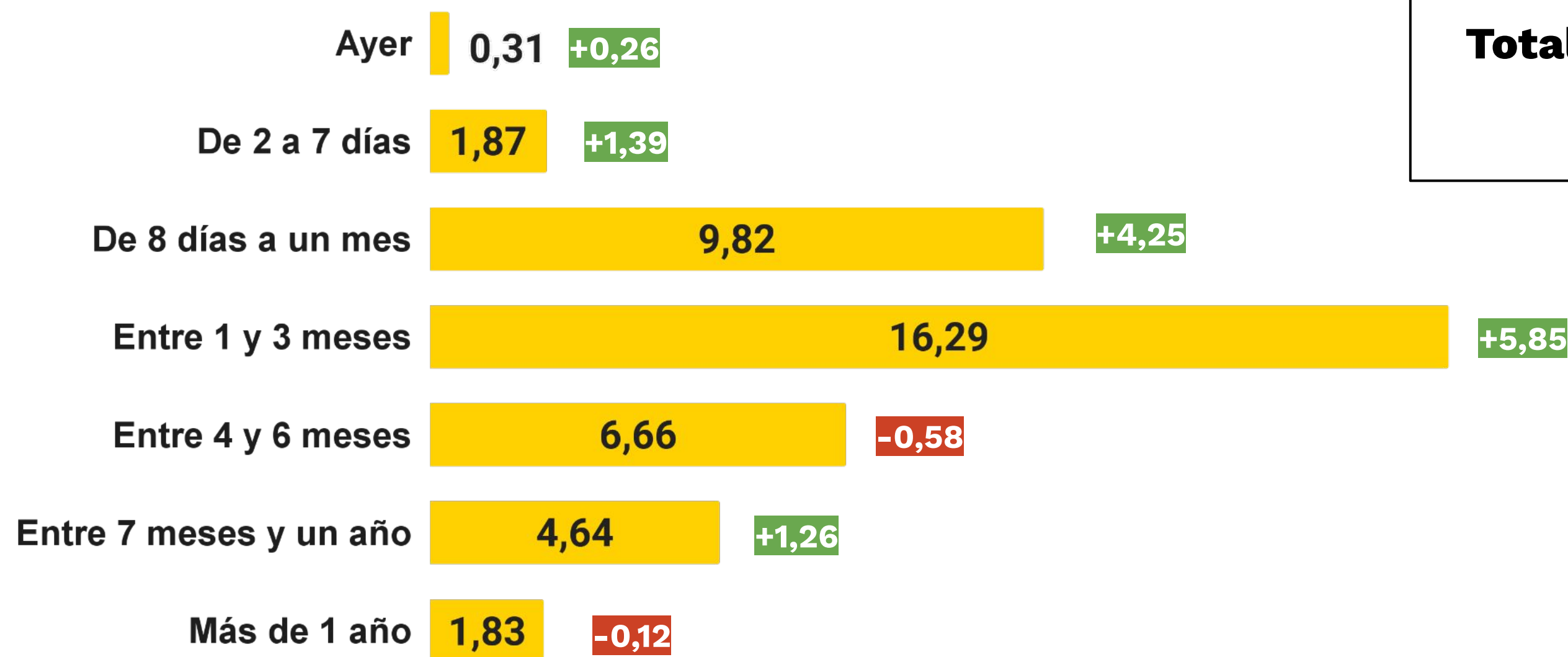
**Fuente:** 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias  
Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.



**Cine**

# Cine Canarias

## Última vez que asistió al cine (%)



**Total visitas últimos 15 días 4,12%**  
**Las Palmas 3,69%**  
**S.C. Tenerife 4,57%**

**Fuente:** 3er acumulado EGM 2023. target: +14, Canarias

Datos de evolución (puntos de audiencia en %) con respecto al 3er acumulado 2022.

LAIDEA  
MANDA

○ 22GRADOS

**Muchas gracias**

**C/ Antonio María Manrique,  
3, planta 5, oficina 3**

**35011, Las Palmas de Gran  
Canaria, Islas Canarias,  
España.**

**(+34) 928 914 079**

**hello@22grados.com**

**O 22GRADOS**